

МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ НАМЕРЕНИЙ И ОЖИДАНИЙ В
СИТУАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБМЕНА С ПАРТНЕРОМ ПО БЛИЗКИМ
ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ*

©2018 г. С.Е. Поддубный*, В.П. Позняков**

*Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей и социальной психологии, Одинцовский филиал ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации»; 143007, Московская область, г. Одинцово, ул. Ново-Спортивная, д.3; e-mail: serpodd@mail.ru.

**Доктор психологических наук, профессор, главный научный сотрудник лаборатории психологии труда, эргономики, инженерной и организационной психологии, ФГБУН Институт психологии РАН; 129366, г. Москва, ул. Ярославская, дом 13, корп.1; e-mail: pozn_v@mail.ru

Поступила в редакцию 28 октября 2018 г.

Аннотация. В статье представлена программа исследования взаимосвязи социально-психологических свойств личности современных девушек и юношей и их намерений и ожиданий в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям. Предлагаемое исследование является продолжением серии теоретико-эмпирических исследований психологических отношений индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности в изменяющихся социальных условиях, выполняемых в Институте психологии РАН. Фундаментальная научная проблема, в рамках которой разработан предлагаемый проект, заключается в выявлении и анализе социально-психологических свойств личности, выступающих

*Публикация подготовлена при финансовой поддержке ИП РАН. Проект «Взаимосвязь социально-психологических свойств личности и её намерений и ожиданий в ситуации социального обмена с партнером по близким эмоциональным отношениям» № 03-16-2018.

регуляторами ее поведения в межличностном взаимодействии. Новизна данного исследования состоит в том, что впервые предлагается использовать оригинальную методику экспериментального моделирования ситуации социального обмена во взаимодействии партнеров по близким эмоциональным отношениям, выделить и описать совокупность личностных характеристик, выступающих регуляторами поведения человека в ситуации обмена материальными (экономическими) ресурсами и нематериальными ценностями (психологическими отношениями). Реализация проекта позволит эмпирически обосновать теоретическую концепцию, а также валидизировать основанную на ней методику анализа психологических факторов отношения к партнерству в близких эмоциональных отношениях. Полученные результаты могут быть использованы для научного обоснования практических рекомендаций для руководителей и специалистов, занимающихся поддержкой и развитием института семьи в современном российском обществе, а также в практике индивидуального и семейного консультирования.

Ключевые слова: социальное взаимодействие, межличностное взаимодействие, социальный обмен, психологические отношения, близкие эмоциональные отношения.

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемый исследовательский проект является продолжением серии теоретико-эмпирических исследований *психологических отношений*, выполняемых в Институте психологии РАН автором проекта и под его научным руководством. Исследование опирается на *концепцию психологических отношений индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности* в изменяющихся социальных условиях (Позняков, 2012; и др.). В рамках этой концепции выполнены теоретико-эмпирические исследования психологических отношений субъектов совместной экономической деятельности (Позняков, 2018; Журавлев, Позняков, 2012; и др.), выявлены и проанализированы социально-психологические факторы ответственного отношения предпринимателей к участникам делового взаимодействия (Позняков, Груздева, 2013; Позняков, Никуло, 2016; и др.), а

также гендерные особенности отношения предпринимателей к партнерству и конкуренции (Позняков и др., 2008; Позняков, Титова, 2014; и др.).

Автором проекта совместно с учениками разработаны концептуальные представления о деловом партнерстве как феномене социального взаимодействия и выполнено теоретико-эмпирическое исследование закономерностей психологической регуляции партнерства в сфере делового взаимодействия (Вавакина и др., 2017). Разработаны и сформулированы положения ресурсно-ценностного подхода к анализу социального взаимодействия и обоснована перспективность его использования в эмпирических исследованиях психологических отношений и социального взаимодействия в разных сферах совместной жизнедеятельности (Вавакина, Позняков, 2014, 2016; и др.). Отдельным, специальным направлением теоретико-эмпирических исследований, выполняемых под руководством автора проекта, является изучение социально-психологических отношений между мужчинами и женщинами в разных сферах совместной жизнедеятельности: деловой (Позняков, Титова, 2014; и др.) и бытовой (Позняков, Хромова, 2010; и др.). В рамках этого подхода в последние годы проводится эмпирическое исследование личностных факторов отношения молодых людей к партнерству в незарегистрированном браке (Позняков, Панфилова, 2017).

Актуальность исследуемой проблемы

В последние десятилетия в институте семьи нашей страны наблюдается усиление деструктивных тенденций. Увеличивается число разводов и неполных семей, возрастает численность молодых людей, осознанно отказывающихся от зарегистрированного брака, снижается ценность семейных отношений, появляются супружеские пары, осознанно не желающие иметь детей. Увеличивается число юридически неоформленных сожительства, которые в бытовом обиходе называются «гражданским браком», а в научной литературе

называются фактическим или незарегистрированным браком. Министерство образования и науки РФ одобрило инициативу по созданию образовательного курса «семьеведение». Основы семейной жизни уже несколько лет преподаются в некоторых школах 38 регионов России, но пока в качестве факультатива⁵. Между тем, дефицит научных психологических знаний о проблемах, возникающих у современных молодых людей в сфере эмоционально близких межличностных отношений, не может позволить создать действительно эффективную программу развития этой общественной сферы, что и определяет актуальность исследования в данном направлении.

Фундаментальная научная *проблема*, в рамках которой разработан предлагаемый проект, заключается в выявлении и анализе социально-психологических свойств личности, выступающих регуляторами ее поведения в межличностном взаимодействии. Конкретная научная *задача* предлагаемого исследования состоит в выявлении взаимосвязи социально-психологических свойств личности современных девушек и юношей и их намерений и ожиданий в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям.

Научный интерес к теме проекта вызван наличием ряда нерешенных в современной социально-психологической науке проблем. В то время как категория взаимодействия является центральной в социальной психологии (подробнее см.: Журавлев, 2005, с. 98-104; и др.), на сегодняшний день эмпирически психологические аспекты взаимодействия в разных сферах совместной жизнедеятельности исследованы фрагментарно. Особый дефицит строго научных знаний проявляется в исследованиях такой трудно доступной для изучения сферы социального взаимодействия, как эмоционально-близкие отношения между мужчинами и женщинами.

⁵ <https://ria.ru/society/20171212/1510721239.html>

Характерно, что в современной научной литературе до сих пор нет общепризнанных, устоявшихся терминов для обозначения этого класса социально-психологических явлений. Наряду с наиболее распространенным термином «межличностные отношения» авторы используют такие более частные определения, как «эмоциональные», «психологические», «экспрессивные», «интимно-личностные» отношения и т.д. В классических учебниках по социальной психологии авторы используют такие понятия, как «влечение и близость» (Майерс, 2014), «избирательные отношения» (Социальная психология, 2007). Применительно к предмету нашего исследования необходимо сразу определить, что та сфера взаимоотношений людей, которая была выбрана объектом данного исследования – это близкие, эмоционально насыщенные, субъективно значимые отношения между мужчинами и женщинами, которые представляют очень важную сферу совместной жизнедеятельности большинства людей, ту, которую в обыденном языке нередко называют частной, личной, интимной, которую в художественной литературе нередко обозначают как отношения эмоциональной близости, симпатии и любви. Это сфера жизни человека, в которой он удовлетворяет свои социально-психологические потребности в общении, внимании, понимании, привязанности, сфера отношений между мужчинами и женщинами, т.е. представителями разных полов, которая предполагает или, по крайней мере, допускает возможность отношений не только психологической, но и физической близости между партнерами. Терминологические трудности в обозначении этой области взаимоотношений связаны с тем, что в системе научного социально-психологического знания более общий термин – «межличностные отношения» нередко используется для обозначения отношений, складывающихся между людьми в самых разных сферах совместной жизнедеятельности – трудовой, учебной, бытовой, семейной и т.д. (см., например: Психология, 2002, с. 164-178), и смысл определения

«межличностные» отношения заключается в установлении различий этого вида отношений от других его видов. Причем основания этого различия могут быть разными, например: различие межличностных и общественных отношений (Андреева, 2004), межличностных и деловых отношений (Обозов, 1990), межличностных и межгрупповых отношений (Сушков, 2008; и др.). Свою позицию по вопросу о классификации видов психологических, и в частности социально-психологических отношений мы неоднократно высказывали (Позняков, 2012, 2018; и др.). Поэтому ограничимся указанием на то, что в данном исследовании в качестве основного рабочего понятия мы будем пользоваться термином «эмоционально-близкие межличностные отношения».

Современное состояние исследований эмоционально-близких межличностных отношений

На фоне многочисленных публикаций, нередко имеющих выраженный научно-популярный характер, посвященных описанию и анализу психологических особенностей *эмоционально-близких межличностных отношений между мужчинами и женщинами*, психологические особенности и факторы взаимодействия партнеров в сфере эмоциональных межличностных отношений эмпирически изучены явно недостаточно. Здесь отмечается явное противоречие между обилием научно-популярных публикаций, посвященных анализу психологических проблем, возникающих в этой сфере совместной жизнедеятельности, разнообразных теоретических построений и рассуждений на эту тему и крайне ограниченным числом более или менее строго выполненных эмпирических исследований, тем более – экспериментальных.

При изучении *социального взаимодействия* внимание многих исследователей (Доценко, 1996; Журавлев, 2005; Сушков, 2008; Шмелев, 1997; Deutsch, 1973; Tomas, 1976; и др.) было сосредоточено на выделении

разнообразных подходов к классификации его видов (конкуренция, кооперация, сотрудничество и др.). Среди работ отечественных психологов, специально занимавшихся исследованиями эмоционально-близких межличностных отношений между мужчинами и женщинами, можно назвать, прежде всего, работы Н.Н. Обозова (Обозов, 1990), Л.Я. Гозмана (Гозман, 1987), В.Н. Куницыной и др. (Куницына и др., 2001). В зарубежной, прежде всего, американской и западноевропейской социальной психологии выполнено большое количество эмпирических исследований различных аспектов эмоционально-близких отношений между мужчинами и женщинами (см., например: Майерс, 2014; Социальная психология, 2007; и др.). Развернутый и детальный анализ исследований по проблеме психологии общения и межличностных отношений представлен в монографии Е.П. Ильина (Ильин, 2009). Основным методом проведения эмпирических исследований по данной проблеме у большинства авторов выступает опрос. К числу наиболее известных и активно используемых методик диагностики межличностных отношений можно отнести методику интерперсональной диагностики межличностных отношений Т. Лири в адаптации Л.Н. Собчик, опросник межличностных отношений В. Шутца в адаптации А.А. Рукавишникова, методику «Профиль чувств в отношениях» Л.В. Куликова и др. (см.: Духновский, 2009). При этом следует отметить, что в рассматриваемых методиках нередко речь идет не об изучении особенностей отношений между двумя конкретными людьми, а скорее об общем характере отношений к другим людям или взаимоотношениях с ними, складывающихся у респондента. Попытки использовать экспериментальные процедуры при исследовании межличностных отношений встречаются крайне редко. Отдельно следует выделить многочисленные исследования, выполняемые в рамках психологии семьи и семейно-брачных отношений, в которых также нередко рассматриваются проблемы эмоционально-близких отношений (Андреева, 1998; Дружинин, 2000; Ковалева,

2012; Семья, брак и родительство..., 2015; Целуйко, 2004; и др.). В предлагаемом проекте планируется эмпирическое исследование поведения респондентов – молодых людей, имеющих опыт эмоционально-близких межличностных отношений, в экспериментально моделируемой ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами. Поэтому считаем необходимым дать краткий анализ состояния исследований в этой области научного знания.

В мировой психологической науке широкое распространение и признание получили исследования социального взаимодействия, выполненные с позиций теории *социального обмена*. Это направление, связанное, в первую очередь, с такими именами как Дж. Хоманс (Homans, 1961), П. Блау (Blau, 1964), Д. Тибо и Г. Келли (Thibaut, Kelley, 1959); Х. Блэлок и Г. Уилкин (Blalock, Wilken, 1979), Р. Эмерсон (Emerson, 1981) и др. Основы этой концепции уходят корнями в экономический и этический утилитаризм (А. Смит, И. Бентам, Дж.С. Милль и др.), предполагающий принцип оценки явлений с точки зрения их полезности, выгоды для субъекта, возможности быть средством для достижения какой-либо цели. Экономический утилитаризм выражается в стремлении человека к максимизации собственной выгоды и минимизации своих издержек в процессе деловых операций. В целом, в данной концепции взаимодействие людей рассматривается как обмен материальными и нематериальными ресурсами, который, в свою очередь, регулируется критериями справедливого распределения этих ресурсов, понимаемых, прежде всего, как «товары». Со временем сугубо экономические концепты «польза-выгода» и «издержки-затраты» трансформировались в более психологичные понятия «вознаграждение» и «наказание», что позволило перейти к рассмотрению причин разного рода обменов и принципов выбора стратегий поведения человека в ситуациях социального обмена. В данной концепции признается примат роли человека в социальном взаимодействии. П. Блау (Blau, 1964)

утверждает, что люди постоянно стремятся получить вознаграждение за свои действия, в том числе почтение, одобрение, помощь и многое другое, а сам обмен существует в рамках ожиданий, разделяемых участниками взаимодействия, т.е. возможных и приемлемых вознаграждений. Надо признать, что само взаимодействие не всегда бывает симметричным и далеко не всегда удовлетворяет всех его участников. Тем не менее, человек постоянно вступает во взаимодействие с другими людьми, руководствуясь теми или иными соображениями.

Как показывает историко-научный анализ, проблема осуществляющегося в обществе социального обмена может рассматриваться по-разному. Одним из подходов является различие в социальной антропологии экономического и символического обмена, которые представляют собой два различных вида социального обмена, вне которого они попросту не существуют. Экономическая теория исходит из того, что любая вещь имеет свою цену, при этом подразумевается эквивалентность цены и стоимости вещи. В той мере, в какой тот или иной предмет или ресурс воспринимается как «товарное тело» (К. Маркс), любой обмен становится *экономическим обменом*. И с этой точки зрения отношения между людьми или отношение человека к кому-либо или чему-либо тоже может рассматриваться как ресурс, имеющий свою ценность в экономическом плане. Из этих рассуждений, однако, «не стоит делать слишком прямолинейные выводы о том, что все продается и покупается, или что все диктуется чистоганом, или, наконец, о том, что экономический капитал во всех случаях оказывается незаменимой опорой любого социального успеха» (Ашкеров, 2005, с. 179). В рамках социальной антропологии обмен интерпретируется уже не как товарный обмен, а как обмен дарами, выступающий в качестве акта символического признания. «Экономически каждый дар может рассматриваться как двусторонняя сделка обмена товаров на услуги. С другой стороны, дар-обмен имеет не только экономическую

функцию. Основная цель такого обмена – установить или вновь подтвердить социальные связи индивидов или групп» (Шрадер, 1999, с. 84). В этой связи важно отметить, что в рамках экономического обмена *полезность* пронизывает собой все социальные отношения и служит их всеобъемлющим принципом. В рамках же *символического обмена* все наоборот: полезность не является повсеместно распространенным принципом и не пропитывает собой социальные отношения. Кроме того, как справедливо отмечал видный социолог Э. Дюркгейм, «нас ничто не убеждает в том факте, что есть сфера социальной активности, где желание обогащения играет в действительности преобладающую роль» (Durkheim, 1983, p. 24).

Новизна предлагаемого подхода к исследованию эмоционально близких межличностных отношений состоит в использовании теории социального обмена и основанного на этом подходе методического приема *моделирования ситуации обмена* материальными и нематериальными ресурсами в межличностном взаимодействии с партнером по близким эмоциональным отношениям. Использование предлагаемого подхода и основанной на нем методики позволят эмпирически выявить и зафиксировать ориентации партнеров на материальные (экономические) или нематериальные ресурсы (психологические отношения) в межличностном взаимодействии. Кроме того, предлагаемый методический прием позволит количественно оценить характерные для респондентов *стратегии поведения* в ситуации социального обмена (соотношение готовности поделиться с партнером материальными и нематериальными ресурсами и ожиданий получить эти ресурсы от партнера). В зависимости от соотношения этих намерений и ожиданий авторы выделяют *ролевые позиции* респондентов в материальном и нематериальном обмене. Предлагаемый методический подход не имеет аналогов в социально-психологических исследованиях межличностных отношений. Вместе с тем, он представляется весьма актуальным в свете развиваемых в последние годы

представлений о повышении значимости материальных (экономических) ценностей в современном российском обществе (см., например: Журавлева, Журавлев, 2004; и др.).

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель предлагаемого исследования: выявить взаимосвязь социально-психологических свойств личности современных девушек и юношей и их намерений и ожиданий в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям.

Предмет исследования: намерения и ожидания личности в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям.

Объект исследования: юноши и девушки, не состоящие в зарегистрированном браке, имеющие или имевшие ранее партнеров по близким эмоциональным отношениям.

Основной гипотезой исследования является предположение о том, что намерения и ожидания в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям связаны с социально-психологическими свойствами личности участников взаимодействия.

Эмпирические (исследовательские) гипотезы:

1. Существуют различия между девушками и юношами в уровне выраженности ценностных ориентаций, базисных убеждений, личностных качеств:

- для девушек, по сравнению с юношами, более значимы коллективистические ценности: конформность, доброта, безопасность,

Методика диагностики намерений и ожиданий в ситуации социального обмена с партнером по близким эмоциональным отношениям

универсализм, а для юношей, по сравнению с девушками, индивидуалистические ценности: гедонизм, стимуляция, власть, достижения;

- для девушек, по сравнению с юношами, характерно более позитивное восприятие мира;

- у девушек, по сравнению с юношами, более выражены такие личностные качества, как добросовестность и доброжелательность, а у юношей

- открытость новому опыту и эмоциональная устойчивость.

2. Существуют различия между девушками и юношами в уровне выраженности, интенсивности, направленности намерений и ожиданий их ролевых позиций в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям:

- у девушек, по сравнению с юношами, более выражены ожидания в материальной сфере, а юношей, по сравнению с девушками, намерения в нематериальной сфере;

- суммарная интенсивность намерений и ожиданий как в материальной, так и нематериальной сферах у девушек больше, чем у юношей;

- у девушек, по сравнению с юношами, более выражена нематериальная направленность (преобладание намерений в нематериальной сфере над намерениями в материальной) и менее выражена материальная направленность (преобладание намерений в материальной сфере над намерениями в нематериальной);

- у девушек, по сравнению с юношами, более выражены ролевые позиции потребителя (реципиента) в обмене материальными ресурсами и донора (поставщика) в обмене нематериальными ресурсами.

3. Существуют общие (независимо от половой принадлежности) взаимосвязи психологических особенностей личности и ее намерений и

ожиданий в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям:

- уровень намерений в нематериальной сфере положительно коррелирует с такими коллективистическими ценностями, как доброжелательность, конформность, безопасность, а также с базисными убеждениями в доброжелательности окружающего мира, позитивным восприятием мира и такими личностными качествами, как доброжелательность и добросовестность;

- уровень ожиданий в материальной сфере положительно связан с такими индивидуалистическими ценностями, как гедонизм, стимуляция, власть, достижения, с такими базисными убеждениями, как несправедливость и недоброжелательность окружающего мира и отрицательно связан с таким свойством личности, как эмоциональная устойчивость.

4. Возможны специфические (присущие или только для девушек, или только для юношей) взаимосвязи психологических особенностей личности и ее намерений и ожиданий в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами в межличностном взаимодействии с партнером по близким эмоциональным отношениям.

Задачи эмпирического исследования:

1. Изучить социально-психологические свойства девушек и юношей (ценностные ориентации, базисные убеждения, черты личности) и установить различия в их ценностных ориентациях, базисных убеждениях и чертах личности.

2. Определить уровень, интенсивность, направленность намерений и ожиданий девушек и юношей, а также их ролевые позиции в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям и установить различия между ними.

3. Выявить общие (независимо от половой принадлежности) и специфические (характерные только для девушек или только для юношей) взаимосвязи социально-психологических особенностей личности и ее намерений и ожиданий в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям.

4. Выявить и проанализировать роль социально-психологических свойств личности (ценностных ориентаций, базисных убеждений, черт личности девушек) и юношей, выступающих регуляторами (детерминантами) ее поведения в межличностном взаимодействии (при моделировании ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям).

Для проверки выдвинутых гипотез в эмпирическом исследовании предлагается использовать *регрессионный анализ*. В качестве *независимых* переменных выступают психологические свойства личности: ценностные ориентации, базисные убеждения, факторы личности. В качестве *зависимых* переменных (в регрессионном анализе) рассматриваются намерения и ожидания девушек и юношей в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям. Для выявления и анализа независимых переменных планируется использовать: опросник ценностей С. Шварца в адаптации В.Н. Карандашева (Карандашев, 2004), шкалу базисных убеждений личности Р. Янофф-Бульман в адаптации М.А. Падун и А.В. Котельниковой (Падун, Котельникова, 2008) и 5-факторный личностный опросник (русскоязычный 50-пунктовый вариант IPIP-версии опросника Л. Голдберга (Goldberg, 1999) «Маркеры Большой Пятерки» (Big Five Markers) в адаптации К.В. Сугоняева.

Для диагностики намерений и ожиданий в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами будет использована авторская

методика С.Е. Поддубного, описание которой впервые дается в данной публикации.

Методика диагностики намерений и ожиданий в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами в межличностном взаимодействии с партнером по близким эмоциональным отношениям

В экспериментально моделируемой ситуации социального обмена респондентам предлагается поделиться с партнером по близким эмоциональным отношениям имеющимися у него материальными и нематериальными ресурсами. Объем возможных для обмена ресурсов количественно определяется в условных единицах (от 1 до 10). Наряду с этим, респондентам предлагается сформулировать свои ожидания от партнера, оценив количественно объем ожидаемых ресурсов в тех же единицах.

Инструкция испытуемому: *представьте себе, что у Вас есть две корзинки. В одной корзинке находится нематериальное содержимое: Ваша забота о партнере, психологическая поддержка, внимание, понимание, доверие, верность, ласка и т.п. Оцените по 10-балльной шкале, насколько Вы готовы поделиться ее содержимым с Вашим партнером (обведите соответствующую цифру на шкале): 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10.*

Во второй корзинке у Вас материальное содержимое: деньги, вещи (жилье, машина, подарки и т.п.). Оцените по 10-балльной шкале, насколько Вы готовы поделиться ее содержимым с Вашим партнером (обведите соответствующую цифру на шкале): 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10.

А теперь представьте, что у Вашего партнера тоже есть две аналогичные корзинки с нематериальным и материальным содержимым. Сколько нематериального содержимого Вы хотели бы получить от Вашего партнера? Оцените по 10-балльной шкале: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

10. Сколько материального содержимого Вы хотели бы получить от Вашего партнера? Оцените по 10-балльной шкале: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10.

Результаты выборов фиксируются в протоколе и подвергаются качественно-количественному анализу. Исследователь определяет несколько эмпирических показателей:

Первичные показатели.

Показатели уровня выраженности намерений и ожиданий в нематериальной и материальной сфере:

1. Я НМ – уровень намерений в нематериальной сфере (готовность поделиться с партнером нематериальными ресурсами).

2. Я М – уровень намерений в материальной сфере (готовность поделиться с партнером материальными ресурсами).

3. МНЕ НМ – уровень ожиданий в нематериальной сфере (ожидание получить от партнера нематериальные ресурсы).

4. МНЕ М – уровень ожиданий в материальной сфере (ожидание получить от партнера материальные ресурсы).

Вторичные показатели.

Показатели интенсивности намерений и ожиданий:

5. ИН – Интенсивность намерений – суммарная выраженность намерений в нематериальной и материальной сферах (желание поделиться с партнером как нематериальными, так и материальными ресурсами): $ИН = Я\ НМ + Я\ М$.

6. ИО – Интенсивность ожиданий – суммарная выраженность ожиданий в нематериальной и материальной сферах (желание получить от партнера как нематериальные, так и материальные ресурсы): $ИО = МНЕ\ НМ + МНЕ\ М$.

Показатели направленности намерений и ожиданий:

7. ДНН – доминирующая (преобладающая) направленность намерений – разница намерений в нематериальной и материальной сферах. $ДНН = Я_{НМ} - Я_{М}$.

Если разница больше 0, то уровень желания поделиться нематериальными ресурсами превышает уровень желания поделиться материальными ресурсами) – ДНН (НМ).

Если разница меньше 0, то уровень желания поделиться с партнером материальными ресурсами превышает уровень желания поделиться с ним нематериальными ресурсами) – ДНН (М).

8. ДНО – доминирующая (преобладающая) направленность ожиданий – разница ожиданий в нематериальной и материальной сферах. $ДНО = МНЕ_{НМ} - МНЕ_{М}$.

Если разница больше 0, то уровень ожиданий получить от партнера нематериальные ресурсы превышает уровень ожиданий получить от него материальные ресурсы) – ДНО (НМ).

Если разница меньше 0, то уровень ожиданий получить от партнера материальные ресурсы превышает уровень ожиданий получить от него нематериальные ресурсы) – ДНО (М).

Показатели ролевой позиции при обмене:

1. РПНМ – ролевая позиция респондента при обмене нематериальными ресурсами определяется знаком разницы значений уровня намерений и ожиданий в нематериальной сфере.

$РПНМ = Я_{НМ} - МНЕ_{НМ}$.

Если разница больше 0, то уровень ожиданий получить от партнера нематериальные ресурсы меньше уровня намерений поделиться с ним нематериальными ресурсами. Ролевая позиция респондента в обмене нематериальным ресурсами - «донор», «поставщик» – РПНМ(Д).

Если разница меньше 0, то уровень ожиданий получить от партнера нематериальные ресурсы превышает уровень намерений поделиться с ним нематериальными ресурсами. Ролевая позиция респондента в нематериальном обмене – «реципиент», «потребитель» – РПНМ(Р).

2. РПМ – ролевая позиция респондента при обмене материальными ресурсами определяется знаком разницы значений уровня намерений и ожиданий в материальной сфере.

$$\text{РПМ} = \text{Я М} - \text{МНЕ М}.$$

Если разница больше 0, то уровень ожиданий получить от партнера материальные ресурсы меньше уровня намерений поделиться с ним материальными ресурсами. Ролевая позиция респондента в материальном обмене - «донор», «поставщик» – РПМ(Д).

Если разница меньше 0, то уровень ожиданий получить от партнера материальные ресурсы превышает уровень намерений поделиться с ним материальными ресурсами. Ролевая позиция респондента в материальном обмене – «реципиент», «потребитель» – РПМ(Р).

Обработка первичных данных проводится с помощью аппаратно-программного психодиагностического комплекса «Мультипсихометр-05». «Сырые» баллы, полученные с помощью отсканированных бланков методик, переводятся в стандартную 10-балльную шкалу стенов (среднее значение 5,5, стандартное отклонение 2,0) с использованием половых и возрастных норм. Перевод «сырых» баллов в шкалу стенов предусматривает искусственную нормализацию эмпирического распределения, поэтому возможно применение параметрических методов математической статистики для обработки полученных данных.

Методы математико-статистической обработки данных.

1. Дескриптивная статистика (расчет среднего, стандартного отклонения, минимального и максимального значения).

2. Сравнение уровня выраженности психологических показателей у девушек и юношей по Т-критерию Стьюдента для независимых выборок.

3. Корреляционный анализ К. Пирсона (достоверность наличия взаимосвязи при $p \leq 0,01$).

4. Множественный линейный пошаговый регрессионный анализ для определения влияния ценностных ориентаций, базисных убеждений, факторов личности на намерения и ожидания респондентов (девушек и юношей) в ситуации социального обмена материальными и нематериальными ресурсами с партнером по близким эмоциональным отношениям. (Критерии достоверности: Коэффициент детерминации, уровень значимости).

Критериями соответствия (несоответствия) гипотез служат соответствующие критерии достоверности (в соответствии с высоким уровнем значимости – $p \leq 0,01$).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ современного состояния исследований социального взаимодействия, выполненных с позиции теории социального обмена, позволяет говорить о перспективности использования некоторых положений этого подхода в эмпирических исследованиях социального взаимодействия и межличностных отношений. В частности, перспективной представляется идея выделения двух видов обмена: материальными ценностями, ресурсами и нематериальными ценностями, в частности, психологическими отношениями. Новизна данного исследования состоит в том, что впервые предлагается использовать оригинальную методику экспериментального моделирования ситуации социального обмена во взаимодействии партнеров по близким эмоциональным отношениям, выделить и описать совокупность личностных характеристик, выступающих регуляторами поведения человека в ситуации обмена материальными (экономическими) ресурсами и нематериальными ценностями (психологическими отношениями).

Кроме того, актуальность проекта заключается в том, что его реализация позволит эмпирически обосновать теоретическую концепцию, а также валидизировать основанную на ней методику анализа психологических факторов отношения к партнерству в близких эмоциональных отношениях. Прикладное значение проекта заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для научного обоснования практических рекомендаций руководителям и специалистам, занимающимся поддержкой и развитием института семьи в современном российском обществе, а также в практике индивидуального и семейного консультирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Андреева Г.М.* Социальная психология: учебник для высш. учеб. заведений. М.: Аспект Пресс, 2004.
- Андреева Т.В.* Социальная психология семейных отношений. СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 1998.
- Ашкеров А.Ю.* Социальная антропология. М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн» (Университетская серия), 2005.
- Вавакина Т.С., Журавлев А.Л., Позняков В.П.* Ориентация на принципы и нормы социального взаимодействия как фактор психологического отношения к деловому партнерству // Психологический журнал. 2017. Т. 38. № 1. С. 5-15.
- Вавакина Т.С., Позняков В.П.* Деловое партнерство как вид социального взаимодействия: ресурсно-ценностный подход // Человеческий фактор проблемы психологии и эргономики. 2014. № 2 (69). С. 3-11.
- Вавакина Т.С., Позняков В.П.* Психология делового партнерства: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.
- Гозман Л.Я.* Психология эмоциональных отношений. М.: Изд-во МГУ, 1987.

Доценко Е.Л. Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. М.:

Изд-во "Черо"; Изд-во МГУ, 1996.

Дружинин В.Н. Психология семьи. Екатеринбург: Деловая книга, 2000.

Духновский С.В. Диагностика межличностных отношений. Психологический практикум. СПб.: Речь, 2009.

Журавлев А.Л. Психология совместной деятельности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.

Журавлев А.Л., Позняков В.П. Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.

Журавлева Н.А., Журавлев А.Л. Новые тенденции в ценностных ориентациях личности в современном российском обществе // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Психология и педагогика». 2004. № 2. С. 20-39.

Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. СПб.: Питер, 2009.

Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004.

Ковалева Ю.В. Совместная регуляция поведения супругов на различных этапах жизненного цикла семьи // Психологический журнал. 2012. Т. 33. № 5. С. 50-70.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001.

Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 2014.

Обозов Н.Н. Психология межличностных отношений. Киев: Высшая школа, 1990.

Падун М.А., Котельникова А.В. Модификация методики исследования базисных убеждений личности Р. Янофф-Бульман // Психологический журнал. 2008. Т. 29. № 4. С. 98-106.

Позняков В.П. Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности // Психологический журнал. 2012. Т. 33. № 5. С. 5-15.

Позняков В.П. Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной экономической деятельности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018.

Позняков В.П., Груздева Е.А. Социально-психологические факторы ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 3. С. 226-234.

Позняков В.П., Журавлев А.Л., Титова О.И. Гендерные особенности конкуренции и партнерства // Наука. Культура. Общество. 2008. № 4. С. 102-115.

Позняков В.П., Никуло Е.А. Ценностные ориентации предпринимателей с разным уровнем ответственного отношения к участникам делового взаимодействия // Психологический журнал. 2016. Т. 37. № 1. С. 79-88.

Позняков В.П., Панфилова Ю.М. Юридические и социально-психологические аспекты незарегистрированного брака // Наука. Культура. Общество. 2017. № 3-4. С. 92-101.

Позняков В.П., Титова О.И. Особенности отношения предпринимателей мужчин и женщин к конкуренции и партнерству в деловом взаимодействии // Психологический журнал. 2014. Т. 35. № 4. С. 5-17.

Позняков В.П., Хромова В.Л. Социально-психологическое исследование отношения к табакокурению. М.: Изд-во: Московский гуманитарный университет, 2010.

Семья, брак и родительство в современной России. Выпуск 2 / Под ред.

А.В. Махнач, К.Б. Зуева. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2015.

Социальная психология: Учебное пособие для вузов / Отв. ред. А.Л. Журавлев.

М.: ПЕР СЭ, 2002.

Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб.: Питер, 2007.

Сушков И.Р. Психологические отношения человека в социальной системе. М.:

Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.

Шмелев А.Г. Продуктивная конкуренция. Опыт конструирования

объединительной концепции. М.: Магистр, 1997.

Шрадер Х. Экономическая антропология. СПб.: Петербургское востоковедение,

1999.

Целуйко В.М. Психология современной семьи. М.: Гуманит. издат. центр

ВЛАДОС, 2004.

Blalock H., Wilken M. Intergroup processes: A micro – macro perspective. NY: Free

Press, 1979.

Blau P. Exchange and power in social life. NY, 1964.

Deutsch M. The resolution of conflict: constructive and destructive process. New

Haven, CT: Yale University Press, 1973.

Durkheim E. Les règles de la méthodesociologique. Paris: PUF, 1983.

Emerson R.M. Social exchange theory // Social psychology: Social perspectives NY,

1981.

Homans G.C. Social behavior: its elementary forms. NY, 1961.

Goldberg L.R. A broad-bandwidth, public-domain, personality inventory measuring

the lower-level facets of several five-factor models // Personality Psychology

in Europe. V. 7. Tilburg: TilburgUniversityPress, 1999. P. 7-28.

Thibaut J.W., Kelley H.H. The Social Psychology of Groups. NY: Willey, 1959.

Thomas K.W. Conflict and conflict management // Handbook of industrial and organizational psychology / Ed M. Dunnette. Chicago: Rand-McNally, 1976. P. 889-935.

**METHODS FOR DIAGNOSTICS OF INTENTIONS AND EXPECTATIONS
IN A SITUATION OF SOCIAL EXCHANGE WITH A PARTNER FOR
CLOSE RELATIONSHIP****

S.E. Poddubny*, V.P. Poznyakov**

*Ph.D. (psychology), assistant professor, desk of the general and social psychology, Odintsovo branch of FSFEE HE «Moscow State Institute of international relations of Ministry of foreign affairs of Russian Federation»; 3, Novo-Sportivnaya str., Odintsovo, Moscow region, 143007; e-mail: serpodd@mail.ru.

**Sc.D. (psychology), professor, leading research officer, laboratory of social and economic psychology, FSFES Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences; 13-1, Yaroslavskaya str., Moscow, 129366; e-mail: pozn_v@mail.ru

Summary. The program of the research of interrelation between the socio-psychological properties of the of the personality of modern youth and their intentions and expectations in situations of social exchange of material and non-material resources with the partner in the close emotional relations was presented. The offered research is continuing of the series of theoretic-empirical investigations of the psychological relationships of individual and group subjects of joint activity in the changing social conditions satisfied at Institute of Psychology of RAS. The fundamental scientific problem within the offered project developed consists of the identification and the analysis of the social and psychological properties of the person acting as regulators of her behavior in interpersonal interaction. The novelty of this research is to use for the first time an original technique of experimental modeling of a situation of social exchange in the interaction of partners

**The research was supported by FSFES Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences, № 03-16-2018.

of the close emotional relations. This technic is for allocating and describing the set of the personal indicators acting as regulators of the behavior of the person in a situation of exchange of material (economic) resources and non-material values (the psychological relations). Implementation of the project will allow proving the theoretical concept empirically and to validate the technique of the analysis of psychological factors of the attitude towards partnership in the close emotional relations based on it. The received results can be used for scientific justification of practical recommendations for the heads and experts who are engaged in support and development of the institution of the family in modern Russian society and in practice of individual and family consultation.

Key words: social interaction, interpersonal interaction, social exchange, psychological relations, close emotional relations.