

ВНЕШНИЙ ОБЛИК НАРЦИССИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ*

Ковалева Ю.В. *кандидат психологических наук,
Институт психологии Российской Академии наук,
julkov@inbox.ru*

Внешний облик является средством невербальной самопрезентации, устанавливающим связь человека с внешним миром. Выражая с его помощью собственное Я и свою жизненную позицию, субъект одновременно получает отклик окружающих и осознает таким образом соответствие своей внешности стандартам, корректирует ее, формирует самооценку в целом и др. (Лабунская, 2009).

Технологическое развитие, обеспечившее переход к современному цифровому обществу (Бреслер, 2014), оказывает влияние на различные аспекты внешности человека – появляются новые возможности управления возрастом и внешним видом (Шкурко, 2018). Одним из самых наглядных примеров глобализации современного образа жизни (Журавлев, Ковалева, 2017, 2018) является интернет и развитие на его платформах социальных сетей с их средствами для личности в смысле ее самопроявления и взаимодействия с другими людьми (Ковалева, 2019). Аватары, статусы, лайки, репосты, ретвиты подтверждают соответствие внешности, поведения и отношений личности уровню и качеству, заданному в том или ином сообществе, представленном в сети. В научной литературе об этом говорят как о проблеме современного человека (Войскунский, 2014; Данина, Шаляпин, 2018; Зембатова, 2016).

Представляется, что возможно рассмотрение этого вопроса в русле проблематики нарциссической личности и ее возможностей в новом глобальном мире. Такой тип личностной организации замечен еще классиками психологии и подробно описан в литературе (Мак-Вильямс, 1998).

Современные исследования внесли свой вклад в описание поведения нарциссов в интернете. Как правило, полученные данные носят «негативный» характер, поскольку подчеркивают дефициты таких людей – описывается погоня нарциссов за «лайками» (Овчинникова, Осипо-

* Работа выполнена в соответствии с Государственным заданием № 0159-2019-003.

ва, 2016), анонимность и фейковые страницы, чтобы «надстроиться» над другими людьми (Миронова, 2016; Ляпкина, 2015), компьютерные игры или блоги, порождающие чувство всемогущества и переживаемые как личные достижения (Баева, Алексеева, 2014), селфи как культурный феномен, отражающий желание человека быть замеченным, получить признание и оценку окружающих (Вольф, 2014). С помощью социальных сетей нарцисс чувствует свою сопричастность с миром и людьми, имеет возможность отслеживать действия своих кумиров, подражать им (Арзуманова, Волкодав, 2017; Клепикова, 2009).

Однако в ряде работ были получены и противоречивые данные. Не было найдено подтверждений связи нарциссизма и частоты использования социальных сетей или было показано, что эта связь опосредована склонностью к самораскрытию (Bergman et al., 2011). Некоторые авторы связывают использование социальных сетей с высокой самооценкой, т. к. те позволяют размещать в профиле только позитивное представление о себе (Агадулина, 2015).

Эти противоречия позволяют поставить ряд проблем для будущих исследований. Глобальная психология в одном из вариантов ее понимания имеет отношение к изучению психологических характеристик под влиянием глобализирующихся составляющих современного образа жизни людей (Журавлев, Ковалева, 2018). Можно предположить, что эти изменения психологически «выгодны» нарциссической личности. Трудности, с которыми сталкивается нарцисс в реальной жизни могут быть разрешены в информационном обществе на основе возможностей, которые предоставляют сетевые сообщества.

Нами получены данные на выборке пользователей социальной сети Твиттер о различиях в уровне шкал опросника «Нарциссические черты личности» (Шамшикова, Клепикова, 2010). У респондентов (307 из 713), разместивших свои реальные фото на аватаре, был выявлен значительно более высокий уровень шкал нарциссизма и обнаружены положительные корреляции между отношением к активности в социальной сети и этими шкалами. Например, потребность высказаться и быть услышанным, приветствия и поздравления других пользователей, наличие близкого круга общения, участие в конфликтах и отстаивание своего мнения, переживание потребности в общении в сети и допущение возможности общения оффлайн связаны с такими шкалами, как: «грандиозность личности», «потребность во внимании», «вера в собственную уникальность» и др. Таким образом, получены некото-

рые подтверждения гипотезы о том, что цифровое общество является «удобным» для нарциссических личностей – они действуют открыто и презентируют свою реальную внешность в безопасных условиях сетевого общения, в то время как в предыдущей «общественной формации» они испытывали трудности с присоединением к различным общностям. Несомненно, мы отдаем себе отчет в поверхностном характере этих выводов и рассматриваем их на данный момент как почву для дальнейших размышлений.

**PHYSICAL APPEARANCE OF NARCISSISTIC PERSONALITY
ON A SOCIAL NETWORK**

Kovaleva Y.V., julkov@inbox.ru

Institute of psychology Russian Academy of science