

Дискурсивное пространство внешней городской среды мегаполиса

И.А. Зачесова

zachiosova-2004@mail.ru

Институт психологии РАН (Москва, Россия)

Проблема организации городской среды мегаполиса в последние годы активно разрабатывается представителями разных областей знания. Организация городской среды является предметом исследований архитекторов, географов, философов, культурологов, социологов, филологов и лингвистов. В психологических исследованиях городская среда обычно рассматривается в социально-психологическом контексте (Дробышева, Журавлев. 2016). Основные направления связаны с изучением особенностей восприятия города, его предметно-пространственной, пространственно-временной и социальной среды, механизмов ментальных репрезентаций городского пространства в обыденном сознании горожан (Габидулина, 2012; Социально-психологические исследования..., 2016).

Продолжая цикл исследований психологических механизмов формирования дискурса и его функционирования в разных условиях коммуникации и социальных контекстах (Дискурс в современном..., 2011; Гребенщикова, Зачесова, 2014; Психология дискурса..., 2016), мы обратились к анализу речезыкового аспекта городской среды мегаполиса, дискурсивного пространства городской среды, в которой существует горожанин. Повседневное существование жителей мегаполиса протекает в двух типах пространства – в открытом пространстве внешней городской среды (на улице) и в городских объектах разного функционального назначения, имеющих свое внутреннее пространство (магазины, вокзалы, театры, банки, поликлиники и т.п.) (Китайгородская, Розанова, 2010). Внешняя городская среда разделена на зоны, которые различаются по своему функциональному назначению (улицы, площади, дворы жилых домов, парки, стадионы и т.п.). Городские объекты, имеющие свое внутреннее пространство, также несут разную функциональную нагрузку, имеют разное целевое назначение (практическое, культурно-развлекательное).

Настоящее исследование обращено к изучению внешней городской среды мегаполиса. Цель работы - получение данных, характеризующих интенциональную организацию дискурсивного пространства внешней городской среды мегаполиса. В работе использовался метод оценки психологического содержания речи – интен-анализ (Павлова, Гребенщикова, 2017). Интен-анализ рассматривает психологические основания дискурса как определенную иерархию присущих ему интенций, с учетом различных психологических детерминант (ситуация взаимодействия, референциальные объекты, личностные особенности, статусно-ролевые и межличностные отношения коммуникантов, их «глобальные» намерения и т.п.). Интенции, трактуемые в широком смысле как предметные направленности субъекта, образуют основу и глубинное психологическое содержание речи, которое непосредственно связано с целями деятельности и «видением мира» субъектом, его желаниями, нуждами, установками. Материалом для анализа послужили формирующие внешний облик города типовые «обращения» к жителям, реализованные в разных ситуациях и воплощенные в разных жанрах. Фактологический материал собран на улицах города, в транспорте, объектах торговли и представлен в блокнотных записях, фото- и видеоматериалах.

Результаты анализа показали, что важным фактором, определяющим особенности организации интенционального пространства внешней городской среды в разных локусах мегаполиса, выступают ситуативно-территориальные потребности горожан. Большая часть письменных текстовых форм в городской среде ориентирована информирование жителей и регуляцию их поведения. Текстовые обращения в разных локусах мегаполиса имеет свои особенности, определяемые ситуативно-территориальными потребностями горожан. Выявлены и описаны интенциональные характеристики городских текстовых обращений, представленных в разных локусах

мегаполиса и выраженных в разных жанрах. Названия улиц, городских объектов различного назначения, дорожные указатели служат информированию людей об организации городской среды. Информационную, прагматическую, направленность в этом случае реализуют частные интенции обозначить местоположение, указать, поименовать объект. Особую нишу занимают типовые дорожные указатели, регламентирующие правила дорожного движения, регулирующие действия его участников. Городские вывески, рекламирующие разного рода продукцию и услуги, нацелены на привлечение внимания горожан к объекту именованию с целью подтолкнуть их к совершению тех или иных действий. Выраженные в них интенции самопрезентации, стремление убедить, обещать, посоветовать интегрируют косвенные компоненты воздействия, формируя у потенциальных покупателей и клиентов упреждающие представления, мнения, оценки. Информационно-просветительскую направленность имеют афиши, информирующие жителей о культурной жизни города, плакаты, посвященные важным городским событиям, приглашающие посетить те или иные мероприятия. Просветительский, дидактический характер носят социальные плакаты, призванные привлечь внимание горожан к реализации городских программ разных направлений, служащие формированию ценностей и новых стереотипов социального поведения. Они направлены на прямое побуждение к действию и реализуют интенции привлечь к участию, напомнить, предупредить, запретить. Фатическую направленность имеют городские социальные плакаты-поздравления, приуроченные к знаменательным датам, создающие праздничное настроение, способствующие консолидации гражданского общества. Локализованные в разных зонах городской среды уличные объявления обращены к проблемам города и регуляции повседневной жизни горожан. Официальные объявления городских служб во дворах и на подъездах домов направлены на передачу жителям социально-полезной информации и служат информированию, напоминанию, предупреждению, инструктированию, запрещению тех или иных действий. В городских дворах обычны частные объявления, касающиеся повседневных бытовых нужд отдельных горожан, реализующие разного рода информацию, просьбы, предложение услуг. В совокупности эти и другие подобные обращения формируют дискурсивное пространство внешней городской среды, в котором, хочет он того или нет, существует горожанин.

Литература

- Габидулина С.Э. Психология городской среды. М.: Смысл, 2012.
- Гребенщикова Т.А., Зачесова И.А. Психология повседневного дискурса: Интенциональный аспект. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014.
- Дискурс в современном мире. Психологические исследования / Под ред. Н.Д. Павловой, И.А. Зачесовой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011.
- Дробышева Т.В., Журавлев А.Л. Город как объект исследования в социальной психологии: к истории вопроса // Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1. № 1. С. 196-213.
- Китайгородская М.В., Розанова Н.Н. Языковое существование современного горожанина: На материале языка Москвы. М.: Языки славянских культур, 2010
- Павлова Н.Д., Гребенщикова Т.А. Интент-анализ: основания, процедура, опыт исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017.
- Психология дискурса: проблемы детерминации, воздействия, безопасности / Под ред. А. Л. Журавлева, Н. Д. Павловой, И. А. Зачесовой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.
- Социально-психологические исследования города / Отв. ред. Дробышева Т.В., Журавлев А.Л. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.