

Дискурс в изучении социального познания

Н.Д.Павлова (Москва)

Изучение роли языка в социальном познании – тема, занимающая важное место как в социально-психологических, так и в психолингвистических и лингвистических исследованиях.

Широкой известностью пользуется гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа, постулирующая влияние языка на познавательные процессы. Экспериментальные работы, выполненные в русле этой гипотезы (Фрумкина 1980 и др.), а также развернувшиеся в последние годы исследования языковой картины мира и «языкового сознания» (А.Д.Шмелев, Н.В.Уфимцева, А.Вежбицкая и др.) показывают: язык отражает определенный способ концептуализации мира, связанный с историческим прошлым народа и запечатленный в лексике, фразеологии, грамматике.

Другой поворот теме дает изучение дискурса, которое предполагает осмысление коммуникативной практики, форм речевого общения, бытующих в различных ситуациях и социокультурных контекстах. Если сравнительное изучение языков объективирует относительно стабильную концептуальную картину мира, «навязываемую» всем носителям данного языка, то исследование дискурса раскрывает те аспекты социального познания, которые связаны с особенностями разных сфер жизни, социальными процессами, происходящими в обществе. С позиций разных наук, активно включающихся в изучение дискурса, он раскрывается как конституирующий элемент культуры, социальных отношений и представлений, образа Я и Других (Дж.Поттер, Р.Харре, Т. ван Дейк, М.Култхард, М.Л.Макаров, Е.И.Шейгал и др.).

Оригинальные подходы к изучению дискурса, связанные с различными аспектами его организации и функционированием в социуме, разрабатываются в лаборатории психологии речи и психолингвистики Института психологии РАН (Павлова, 2007; Проблемы психологии дискурса, 2005). Реконструируется картина мира, задаваемая в дискурсе средствами метафоры, и выявляются изменения способов концептуализации действительности в предвыборном политическом дискурсе, дискурсе религиозных объединений и др. Проводятся исследования дискурса массовой коммуникации, воздействия транслируемых СМИ представлений и оценок на аудиторию. Показана возможность моделирования интенционального пространства разных видов дискурса – совокупности интенций и интенциональных структур, свойственных данной сфере коммуникации и составляющих ее основу. Интенциональное пространство во многом определяет характер дискурса: используемые средства выражения, приемы воздействия, особенности концептуализации действительности.

Исследование выполнено при поддержке РГНФ (грант № 07-06-00404а).

