

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ХАРАКТЕРИСТИКИ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, грант № [19-01300230](#).

Аннотация. В статье делается попытка обосновать возможность использования теоретических и методологических положений концепции психологических отношений субъектов экономической деятельности для исследования феномена экономического самоопределения личности (на примере исследования социально-психологических факторов деловой активности российских предпринимателей).

Ключевые слова: психология предпринимательства, психологические отношения, деловая активность, экономическое самоопределение, субъект экономической деятельности,

Abstract. The article attempts to substantiate the possibility of using theoretical and methodological provisions of the concept of psychological relations of subjects of economic activity to study the phenomenon of economic self-determination of the individual (on the example of the study of socio-psychological factors of business activity of Russian entrepreneurs).

Keywords: psychology of entrepreneurship, psychological relations, business activity, economic self-determination, subject of economic activity,

Феномен и понятие самоопределения субъекта, и в частности, экономического самоопределения привлекает в последние годы всё большее

внимание психологов. Теоретический анализ показывает, что проблеме самоопределения посвящено большое количество исследований, Она разрабатывалась К.А. Абульхановой (1991), Л.И. Божович (1979), А.В. Брушлинским (2002), В.А. Петровским (1997), С.Л. Рубинштейном (1973), и др. Конкретные виды самоопределения исследовались такими учеными как Е.М. Борисова (1995), А.Е. Воробьева (2010), В.В. Гулякина (2000), М.Р. Гинзбург (1996), А.Л. Журавлев и А.Б. Купрейченко (2007), Н.И. Зайченко (1993), С.О. Зуева (2000), С.А. Иванушкина (1998), С.А. Калашникова (2004), Е.А. Климов (1994), Т.В. Кудрявцев, А.К. Маркова (1996), Л.А. Наумова (2005), О.В. Овчинникова (2004), Н.С. Пряжников (1996) и др. Несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных самоопределению в целом и его отдельным видам в частности, отмечается недостаточная систематизированность данных о самоопределении и приоритет эмпирических исследований одного вида самоопределения - профессионального и представителей одной социальной группы - подростков и молодежи.

Цель статьи - теоретически обосновать возможность использования положений концепции психологических отношений субъектов экономической деятельности для исследования феномена экономического самоопределения личности (на примере исследования социально-психологических факторов деловой активности российских предпринимателей). В рамках теоретико-эмпирических исследований психологических отношений субъектов экономической деятельности мы ввели понятие деловой активности субъекта, которую определили как качественно-количественную характеристику экономической деятельности. Экономическую деятельность мы определяем как деятельность, связанную с распоряжением ресурсами (физическими, интеллектуальными, финансовыми, организационными, человеческими и т.д.) и направленную на достижение экономического результата (удовлетворение своих материальных потребностей, материальное самообеспечение, получение дохода, извлечение прибыли, и т.д.). В условиях рыночной экономики в качестве основных возможных видов экономической деятельности мы выделяем следующие: наёмный труд, т.е. представление своего труда в качестве товара на рынке труда за определённую плату (вознаграждение), индивидуальное или коллективное (совместное) хозяйствование (самозанятость), т. е. экономическая активность без использования наёмного труда, и без работы по найму, когда на рынок представляются результаты (продукты) труда, являющиеся собственностью его субъекта, и предпринимательство, т.е. самостоятельная экономическая активность субъекта, связанная с распоряжением ресурсами, предполагающая или допускающая использование наёмного труда и направленная на извлечение прибыли [8 и др.] В этой связи мы вводим понятия выбор (предпочтение) субъектом вида экономической деятельности, который характеризует направленность деловой активности как её качественную характеристику.

Понятие «деловая активность» играет центральную роль в концептуальной схеме психологического анализа экономической деятельности и ее субъекта (в нашем исследовании - предпринимателя). Оно подчеркивает внутреннюю психологическую природу активности субъекта, в основе которой лежат цели и мотивы, ожидания и намерения и другие компоненты мотивационной сферы, побуждающие его к экономической деятельности и регулирующие ее. Деловая активность субъекта проявляется в выборе стратегий и конкретных форм экономического поведения в постоянно изменяющихся экономических условиях. Для количественной оценки деловой активности субъекта мы используем понятие уровень деловой активности, т.е. степень усилий, прилагаемых субъектом для достижения поставленных целей своей экономической деятельности. В совокупности, выделенные нами характеристики деловой активности субъекта соответствуют концептуальным представлениям о феномене и понятии экономического самоопределения личности, представленным в работах А.Л. Журавлёва и А.Б Купрейченко.

Анализируя различные типологии видов самоопределения, А.Л. Журавлев и А.Б. Купрейченко приходят к выводу, что логичнее говорить об одном и о том же виде самоопределения - личностном на разных стадиях развития личности и в разных сферах жизнедеятельности. Авторы определяют личностное самоопределение как поиск субъектом своего способа жизнедеятельности в мире на основе воспринимаемых, принимаемых и формируемых им во временной перспективе базовых отношений к миру, другим людям, человеческому сообществу в целом и самому себе, а так же на основе собственной системы жизненных смыслов и принципов, ценностей и идеалов, возможностей и способностей, ожиданий и притязаний. Целью экономического самоопределения является достижение субъектом оптимальной позиции в системе экономических отношений (трудовых, обменных, имущественных, распределительных и др.) на основе его отношения к социально-экономическим условиям и их динамике, а так же представлений о смысле и целях жизни, жизненных принципах, ценностных идеалах и запретах, собственных притязаниях, ожиданиях и потенциальных возможностях как динамично развивающихся во времени психологических образованиях [2]. В нашем исследовании экономическое самоопределение также рассматривается как вид личностного самоопределения (или самоопределения личности) в экономической среде. Экономическое самоопределение предполагает постановку целей и определение способов их достижения, а деловая активность субъекта проявляется в выборе стратегий и конкретных форм экономического поведения в постоянно изменяющихся экономических условиях. Таким образом, деловая активность правомерно может рассматриваться в качестве одного из показателей экономического самоопределения предпринимателей.

Мы полагаем, что в качестве психологических характеристик экономического самоопределения субъекта в эмпирических исследованиях

можно и целесообразно использовать совокупность психологических отношений субъектов экономической деятельности, под которыми мы понимаем совокупность эмоционально окрашенных представлений и оценок субъектом различных сторон его экономической деятельности (внешних условий, самой деятельности, себя как её субъекта, других её участников с которыми субъект связан партнёрскими и другими видами деловых отношений). В таком случае, психологические отношения представляют собой в совокупности потенциальный план экономического самоопределения, выражающийся в актуальных оценках субъекта своей экономической деятельности, а также в его намерениях и ожиданиях, связанных с ней. Реальный план экономического самоопределения субъекта представлен в характеристиках его реальной экономической деятельности (в реальном выборе сферы экономической активности и вида экономической деятельности, в объективных характеристиках условий экономической деятельности и субъективных показателях их оценки, в её результатах, соотношении затрат и достижений и других характеристиках деловой активности).

В основе исследования лежит авторская концепция психологических отношений предпринимателей. Психологические отношения предпринимателей представляют собой эмоционально окрашенные мнения, оценки и представления о различных сторонах предпринимательской деятельности. В качестве объектов этих отношений рассматриваются основные элементы предпринимательской деятельности: мотивы, цели, условия, результаты и субъекты. А сами психологические отношения представлены на разных уровнях анализа их субъектов: как психологические отношения личности, межличностные и межгрупповые отношения, т.е. эти отношения имеют иерархическую структуру, включающую отношения предпринимателей к своей экономической деятельности, к различным ее условиям и сторонам, к самим себе как ее субъектам и к представителям других социальных групп, с которыми предприниматели связаны партнёрскими и иными формами взаимодействия [3, 8 и др.]. Основное теоретическое предположение данной концепции состоит в том, что психологические отношения субъектов экономической деятельности, с одной стороны, отражая объективные экономические условия, в первую очередь отношения собственности, являются результатом изменения этих условий. С другой стороны, выполняя функцию регуляции экономического поведения и, прежде всего, деловой активности субъекта, они сами выступают факторами изменения этих условий. В исследовании делается попытка преодолеть ограниченность представлений как об однозначной детерминации социально-психологических феноменов (в данном случае - психологических отношений) внешними экономическими условиями, так и о жесткой однозначной связи экономического поведения (в данном случае - деловой активности) субъекта и его психологических отношений.

Научная новизна исследования состоит в конкретизации и развитии

представлений о взаимосвязи и взаимодействии экономических и социально-психологических явлений. Психологические отношения рассматриваются нами, прежде всего, как субъективное психологическое отражение в индивидуальном и групповом сознании изменяющихся экономических условий жизнедеятельности субъектов, условий и содержания их экономической деятельности. Это отражение носит субъективно-оценочный, избирательный характер, что проявляется в своеобразии предпочтений и выборов субъектами условий и конкретных видов экономической деятельности. Вместе с тем, психологические отношения субъектов экономической деятельности рассматриваются нами и как социально-психологические результаты изменения экономических условий жизнедеятельности субъектов, и как социально-психологические факторы экономической деятельности и экономического взаимодействия субъектов, косвенным следствием которых являются изменения экономических условий. В рамках предлагаемого концептуального подхода психологические отношения предпринимателей рассматриваются с точки зрения их обусловленности как внешними условиями предпринимательской деятельности, так и внутренними характеристиками самого субъекта. В свою очередь, сами психологические отношения рассматриваются во взаимосвязи с характеристиками предпринимательской деятельности, деловой активности предпринимателей.

На основе авторской концепции психологических отношений предпринимателей совместно с А.Л.Журавлевым разработана авторская программа социально-психологического исследования российских предпринимателей [5] и проведено комплексное масштабное исследование, позволившее выявить и проанализировать особенности структуры, динамики, региональных и гендерных различий социально-психологических характеристик российских предпринимателей. В результате проведенных исследований эмпирически выделены социально-психологические характеристики субъектов, наиболее тесно связанные с выбором предпринимательства как вида экономической деятельности, с деловой активностью, успешностью и удовлетворенностью предпринимательской деятельностью [3]. Выявлено содержание наиболее значимых мотивов выбора предпринимательской деятельности: достижение высокого материального благополучия, независимости в работе и возможности реализовать свои способности. Показано, что основным мотивом выбора предпринимательства выступает стремление к созданию своего собственного дела, связанного с систематическим извлечением прибыли и работа на себя, являющаяся центральным признаком, отличающим предпринимательство как вид экономической деятельности от наемного труда. Эмпирически выявлены характерные особенности российских предпринимателей: высокая степень ориентации на собственные возможности, склонность к конкуренции и умеренному риску в экономической деятельности, низкая степень доверия к государственным органам и предпринимательским структурам.

В более ранних исследованиях социально-психологических факторов деловой активности российских предпринимателей, выполненных нами совместно с А.Л. Журавлёвым и под его руководством, мы показали, что психологические отношения субъектов экономической деятельности имеют тенденцию объединяться, группироваться в факторы в зависимости от того, имеют ли они отношение к оценке прошлого опыта экономической активности предпринимателя, ретроспективной оценке динамики деловой активности субъекта, её условий и результатов, к оценке актуально состояния деловой активности субъекта в настоящее время или к прогнозу, планируемому ожиданию будущих изменений в условиях экономической деятельности, характеристик собственной деловой активности и её предполагаемых результатов [4].

Наиболее близкими по предметному содержанию к исследуемой нами проблеме являются работы сотрудников Института психологии РАН, выполненные в последние годы. Объектом эмпирических исследований, выполненных А.Б. Купрейченко [7 и др.], выступали, в том числе, современные российские предприниматели и менеджеры. В качестве одного из факторов экономического самоопределения автор рассматривает отношение предпринимателей и менеджеров к соблюдению нравственных норм делового поведения в зависимости от психологической дистанции. Однако эти исследования концентрировались на изучении нравственно-психологических компонентов экономического самоопределения, чрезвычайно важных, но не единственных. В.А. Хащенко, исследуя феномен субъективного экономического благополучия (СЭБ), рассматривает субъективный экономический статус как интегральную характеристику личности, выражающую её позицию в системе экономических отношений, что позволяет квалифицировать СЭБ как один из результативных показателей экономического самоопределения [9 и др.]. В исследованиях Н.А. Журавлёвой были выявлены психологические особенности структуры ценностных ориентаций современных российских предпринимателей и их динамики в изменяющихся социально-экономических условиях [6 и др.]. К исследованию ценностно-смысловых детерминант деловой активности субъектов экономической деятельности вплотную подошла Т.С. Вавакина. В исследовании, выполненном совместно с автором статьи, ею были выявлены и проанализированы особенности ценностно-смысловой сферы личности как факторы психологического отношения предпринимателей к деловому партнёрству [1 и др.]. Полученные результаты позволяют рассматривать ценностные и смысложизненные ориентации личности в качестве одного из существенных факторов её экономического самоопределения.

Подводя итоги, можно заключить, что исследование системы ценностных и смысложизненных ориентаций предпринимателей как детерминант экономического самоопределения является актуальной, недостаточно изученной и перспективной научной проблемой.

Литература

1. Вавакина Т.С., Позняков В.П. Психология делового партнёрства: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.
2. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.
3. Журавлев А.Л., Позняков В.П. Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.
4. Журавлев А.Л., Позняков В.П., Дорофеев Е.Д. Социально-психологические факторы деловой активности и успешность деятельности предпринимателей // [Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства](#) / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. М.: Институт психологии РАН. 1999. С. 44-67.
5. Журавлев А.Л., Позняков В.П. Программа социально-психологического исследования российских предпринимателей / Современная психология: состояние и перспективы исследований: в 5 частях / Отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 2002. Ч. 5. 368 с. С. 90 - 110.
6. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций предпринимателей в условиях макросоциальных преобразований // Психологический журнал. 2015. Т. 36. № 1. С. 46-60.
7. Купрейченко А.Б. Нравственная детерминация экономического самоопределения. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2014.
8. Позняков В.П. Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной экономической деятельности. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2018.
9. Хашченко В.А. Психология экономического благополучия. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.