

3. Леонтьев Д.А., Ильиченко А.Н. Уровни мировоззренческой активности и их диагностика // Психологическая диагностика. 2207. № 3. С. 3 - 21.
4. Мильман В.Э. Мотивация творчества и роста: Структура. Диагностика. Развитие. М.: Миря и ко, 2005.
5. Методические рекомендации по организации работы по приему на службу в органы прокуратуры г. Москвы. [Электронный ресурс] – UPL: http://www.mosproc.ru/vakansii/priem_na_sluzhbu.php (Дата обращения 20.01.2017 г.)
6. Романов В.В. Юридическая психология. М.: Изд-во Юрайт, 2015.
7. Liubov Kotlyarova. Reseach of young lawyer's adaptation to the activities in the Ministry of Interior // Conference EAPL+WORLD 2015. Nurenberg, 4-7 August. Abstracts. «Current Challenges for Psychology and Law». P. 136-137.

СОВРЕМЕННЫЙ КИНОДИСКУРС И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПОЗИТИВНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Т.А. Кубрак

Россия, Москва, Институт психологии РАН
kubrak.tina@gmail.com

Аннотация. Отмечается важная роль кино в жизни современной молодежи. Определяется значимость кинодискурса как массмедийного дискурса возможностью его позитивного воздействия, в особенности, на молодых зрителей. Как и любой другой дискурс, кинодискурс отражает существующие ценности, представления, оценки и в то же время он их формирует. Представлены результаты пилотажного исследования эффективности воздействия кино на представления о пожилых людях у молодежи.

Abstract. Cinema, as one of the most influential mass media, plays an important role in life of young people, being a very popular leisure activity. The results of the pilot study, the impact of the films on the content of representations of elderly people among young people, are presented.

Ключевые слова: психологическое воздействие кино, кинодискурс, психологическое воздействие массмедиа, психология кино.

Key words: psychological impact of the films, cinema discourse, psychological impact of mass media.

Развитие цифрового общества, глобализация информационного пространства, расширение возможностей средств массовой коммуникации остро ставят проблему психологического воздействия масс-медийного дискурса, его механизмов и психологических последствий [4].

Особую значимость эти вопросы приобретают при исследовании такого мощного средства массовой коммуникации как кино. Как и любой другой дискурс, кинодискурс отражает существующие ценности,

представления, оценки и в то же время он их формирует, влияя на социальные процессы, происходящие в обществе.

Сегодня кино является не только мощным средством массовой коммуникации, но и одним из самых распространенных видов досуга, в особенности, среди молодежи. Рост посещаемости кинотеатров, стремительно возрастающий у молодых людей интерес к просмотру сериалов показывают важную роль, которую играет кино в жизни молодых людей. Соответственно, возникают вопросы: какие представления о реальности создают современные фильмы, какие транслируют образы и формируют установки (например, образы профессий, представления о моделях семьи и семейных отношениях, гендерные стереотипы и др.), какова эффективность воздействия кино на молодого зрителя, чьи представления об окружающей реальности наиболее подвержены изменениям. Ставится и проблема информационно-психологической безопасности и противодействия ее угрозам [2]. В связи с такой значимостью кино определяются приоритетные темы государственного финансирования. Например, в 2016 г. их было выбрано восемь: «Образы, модели поведения и созидательная мотивация нашего современника - человека труда, военного, ученого», «Социально-психологическая тематика: нравственная мотивация в решении сложных жизненных ситуаций», «100-летие Русской Революции и Гражданской войны. Причины и трагизм потрясений. Подчинение интересов разных сторон конфликта интересам и ценностям исторической России» и др.

При изучении вопросов воздействия масс-медиа большинство работ посвящено проблемам их негативного влияния. Однако потенциал кино в плане позитивного воздействия изучается и используется еще недостаточно. Особенно это важно в отношении тех вопросов, которые являются актуальными для современного общества и российской молодежи (например, воспитания патриотизма, толерантности, формирования отношения к людям с ограниченными возможностями, представителям другой национальности, экологических проблем и др.).

Кинодискурс может внести значительный вклад в их решение, задавая модели поведения, формируя установки, ценности, нормы, влияя на представления молодежи.

Кроме того, в ситуации изменений кино наряду с другими художественными произведениями может способствовать формированию новых эталонов. Например, в настоящее время наблюдается всплеск интереса к истории, который отражается «в большом количестве выпускаемых исторических хроник, мемуаров, беллетристических произведений, кино- и телефильмов, сделанных на основе исторических фактов. Так люди пытаются «восстановить связь времен», воссоздав как

индивидуальную, так и социальную идентичность, утерянную в последние годы» [6].

Даниил Дондурей, говоря о зависимости национальной безопасности от культуры, рассуждает так: «Вот, скажем, из смыслового обихода исчезло понятие "труд". После семидесятилетнего существования идеологии "пролетариата", "трудящихся", после эпохи "производственных" фильмов и пьес вы сегодня нигде не услышите о том, что деньги зарабатывают трудом. Что это ценность, а вовсе не подарок государства или ваша изворотливость. Идеи труда - нет. Вообще. Любого. Мне кажется, это тоже одно из важнейших следствий произошедшей перезагрузки приоритетов. Деньги - есть, а труда - нет». И еще: «Не стоит думать, что есть культура "высокая" и "низкая", "хорошая" и "плохая", "столичная" и "захолустная". Любые модели, цели, образцы поведения, ценностные системы, разрешения и запреты, которые определяют индивидуальное, групповое, общественное, национальное поведение, - это все культура. К примеру, телевидение только в своих сериалах производит более пятисот сюжетов в год - 4 тысячи часов. Кто герои этих историй? О чем они думают, куда стремятся? Кто-нибудь это изучал?» (интервью "Российской газете", выпуск № 6724 (153) от 15 июля 2015 г.).

Одной из актуальных проблем современного общества является охрана окружающей среды. В связи с этим возникает даже новый жанр в кино – климатическая фантастика (Cli-fi), которая наглядно показывает, что нас ждет в ближайшем будущем, и предлагает задуматься, что мы можем сделать для избегания самых мрачных прогнозов. «Такие фильмы как голливудский «Послезавтра» (The Day After Tomorrow, 2004) или документальный «Неудобная правда» (An Inconvenient Truth, 2006) не просто рассказывают о проблеме и показывают, что будет, если ее не решить. Они пытаются вдохновлять на действие» (KINOTE. Как экологические фильмы могут помочь спасти мир? <http://kinote.info/articles/13620-kak-ekologicheskie-filmy-mogut-pomoch-spasti-mir>). Так, после фильма-катастрофы «Послезавтра» выяснилось, что в разных точках мира зрители, посмотревшие этот фильм, были не только более обеспокоены изменением климата, но и хотели действовать: купить более энергоэкономную машину, пожертвовать деньги экологическим компаниям, влиять в своей стране на политику по экологическим вопросам.

Фильмы могут менять ранее сформированные нормы и ценности: изучение телефильмов 80-90 х. гг. выявило наличие стереотипов в изображении пожилых людей [8] и инвалидов как социальных аутсайдеров, однако адекватное отображение факторов предубеждений вызвало рост толерантности к ним в обществе; фильмы о СПИДе способствовали более сострадательному отношению к ВИЧ-

инфицированным; просмотр сериалов с позитивной подачей донорства помогал принимать решение о собственном донорстве [7, 9].

К сожалению, на сегодняшний день российские зрители, в том числе и молодые, серьезному кино о реальных проблемах предпочитают фэнтези, фантастику и анимацию; зачастую остаются без внимания фильмы, осмысляющие действительность, рассказывающие драматические истории человеческих жизней. Тем не менее, есть данные, что даже развлекательное кино, являющееся средством получения эмоциональной разрядки и отдыха, может заставить задуматься и даже изменить взгляды и установки [3]. У школьников основу выбора фильмов составляет ярко выраженный интерес к тому, что является популярным и модным. В исследовании Е.П. Крупника они демонстрировали достаточную осведомленность относительно кино и эмоциональную вовлеченность, но при этом – низкий уровень кинокультуры. Полученные результаты привели к выводу о поверхностном и потребительском отношении школьников к кинематографу как средству удовлетворения потребностей в развлечении и отдыхе и способу заполнения свободного времени [1]. Однако представление об одновременных эффектах воздействия кино расширяет понимание его роли и функций: развлекательное кино не ограничивается реализацией только рекреационных устремлений, в то же время может осуществляться влияние и на когнитивную сферу зрителя.

В настоящее время нами начато экспериментальное исследование воздействия кино на представления молодежи.

В процессе разработки дизайна исследования уточнялся конкретный предмет исследования (изучаемые представления). Выбор определялся, с одной стороны, актуальностью темы, находящейся при этом вне фокуса масс-медиа, чтобы исключить влияние других медиа источников, с другой стороны, наличием соответствующего выбранной тематики фильма. В процессе дискуссии обсуждались, например, такие темы как донорство органов, наука, патриотизм и пр. Некоторые были исключены по причине отсутствия соответствующих фильмов. Например, исследование изменений представлений об отдельных профессиях затруднено в связи с отсутствием современных фильмов, популяризирующих их. И, наоборот, существуют фильмы, героями которых являются люди с ограниченными возможностями, но эта тема в настоящее время активно обсуждается в СМИ, в связи с чем нельзя исключить влияние на изменение представлений о них проводящейся общественной дискуссии. Кроме того, фильм должен был быть достаточно интерес и понятен для молодых людей. Учитывая все ограничения и возможности для реализации целей эксперимента, предметом исследования были выбраны представления о пожилых людях, а фильмом для показа - «Отель «Мэриголд»: Лучший из экзотических» (Великобритания, США, ОАЭ).

Для решения исследовательских задач использовалась психосемантическая методика для выявления содержания представлений о пожилых людях (25 оценочных шкал) [5]. Респонденты должны были оценить по 7-балльной шкале выраженность той или иной характеристики, относящейся к пожилым людям.

В настоящее время проведено пилотажное исследование, в котором приняло участие 11 человек в возрасте 18-23 лет. Респонденты в три этапа участвовали в опросе: перед просмотром фильма, сразу и через 2 недели после просмотра.

Были получены предварительные данные об эффективности воздействия кино на представления о пожилых людях у молодежи. Оказалось, что по некоторым шкалам, например, таким, как «активная жизненная позиция – плывет по течению» или «новое не воспринимает – современный взгляд на новые вещи» произошли изменения содержания представлений сразу после просмотра фильма в сторону оценки пожилых людей, как более активных, открытых к новому опыту. Однако по прошествии двух недель не все изменения сохранились.

Результаты пилотажного исследования будут использованы в дальнейшей работе по исследованию воздействия кино на представления молодежи.

Таким образом, значимость исследований кино определяется возможностями его позитивного воздействия: формированием норм и ценностей, мнений и установок.

Экспериментальное исследование эффективности психологического воздействия позволит получить как новые данные о механизмах воздействия кино, так и выявить потенциал кинодискурса в решении актуальных образовательных и воспитательных задач, определяющийся той ролью, которую играет кино в жизни современной молодежи.

Литература

1. Крупник Е.П. Психологическое воздействие искусства. М.: Институт психологии РАН, 1999.
2. Кубрак Т.А. Проблема информационно-психологической безопасности в кинодискурсе // Психологические исследования. 2016. Т. 9, № 47. С. 8. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 15.12.2016).
3. Кубрак Т.А. Роль психологических характеристик восприятия кино в процессе его воздействия // Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Отв. ред. А.Л. Журавлева, Н.Д. Павловой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. С. 94-111.
4. Латынов В.В. Психология коммуникативного воздействия. М.: Институт психологии РАН, 2013.
5. Лемиш В.В. Представления студентов, обучающихся по специальности «социальная работа», о пожилых и старых людях // Известия Российского

- государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2013. № 158. С. 36-48.
6. Марцинковская Т.Д. Социальная и эстетическая парадигмы в методологии современной психологии. Психологические исследования. 2014. Т. 7, № 37. С. 12. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 20.12.2016).
 7. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.: Прайм – Еврознак, 2002.
 8. Harwood J., Giles H. 'Don't make me laugh': Age representations in a humorous context. *Discourse and Society*, 1992, 3, татья403-436.
 9. Morgan S.E., Movius L., Cody M.J. The power of narratives: The effects of entertainment television organ donation storylines on the attitudes, knowledge, and behaviors of donors and nondonors. *Journal of Communication*, 2009, 59(1), 135-151.

ВЛИЯНИЕ ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ НА ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ ПОДРОСТКОВ

Т.И. Куликова

Россия, Тула, ТГПУ им. Л.Н. Толстого
tativkul@gmail.com

Аннотация. В статье поднимается актуальная проблема личностного развития подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации (в условиях интерната). Представленные результаты эмпирического исследования подтверждают, что особые условия жизни в детском доме или интернате оставляют свой след в процессе формирования личности подростка и тормозят процесс их социальной адаптации.

Abstract. The article raises the urgent problem of personal development of adolescents in difficult situations (in a boarding school). The results of empirical study confirm that the special conditions of life in an orphanage or boarding school left its mark in the formation of the adolescent's personality and inhibit the process of social adaptation.

Ключевые слова: трудная жизненная ситуация, подростки, личностное развитие.
Keywords: difficult life situation, adolescents, personal development.

Каждый человек хотя бы однажды в своей жизни сталкивался с трудной ситуацией, под которой принято понимать жизненные проблемы, травматические или трагические события, негативные и стрессовые события, т.е. ситуации, требующие особых усилий для преодоления. Несмотря на распространенность такого «житейского» понимания, в научной литературе, тем не менее, четкого единого определения понятия «трудная жизненная ситуация» пока нет.

Характеризуя трудную ситуацию, Ф.Е. Васильюк использует понятие «критическая», т.е. такая ситуация, в которой «субъект сталкивается с невозможностью реализации внутренних потребностей своей жизни (мотивов, стремлений, ценностей и пр.)» [1, с.31].