

КИНОДИСКУРС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА: ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Т.А. Кубрак

Россия, Москва, Институт психологии РАН
kubrak.tina@gmail.com

Аннотация. В данной работе представлены результаты разработки проблемы информационно-психологической безопасности в кинодискурсе. Медиатизация современного общества и глобализация его информационного пространства остро ставят проблему информационно-психологической безопасности, связанную напрямую с воздействием средств массовой коммуникации, картина мира, создаваемая которыми, все больше определяет видение людьми окружающей реальности.

Рассматриваются некоторые аспекты информационно-психологической безопасности в кинодискурсе, намечаются пути ее обеспечения на уровне личности и общества; уделяется внимание вопросам психологической защиты человека от негативных информационных воздействий.

Abstracts. This article presents the results of development of the problem of information and psychological security in cinema discourse. Medialization of modern society and globalization of information space raise the problem of information and psychological security that is directly related to the impact of mass media. Today mass media more and more defines the vision of the surrounding reality.

The article analyzes some aspects of information and psychological security in cinema discourse, and the ways of security at both individual and social levels; special attention is paid to the psychological defense of the individual from the negative impact of information.

Ключевые слова: информационно-психологическая безопасность, кинодискурс, психология дискурса, психологическое воздействие масс медиа, психологическое воздействие кино, национальная безопасность, психологическая защита, психология кино.

Keywords: information and psychological security, cinema discourse, psychology of discourse, psychological impact of mass media, psychological impact of films, national security, psychological defense.

В настоящее время в связи с глобализацией информационного пространства проблема информационной безопасности личности и общества становится все более актуальной. Расширение возможностей средств массовой коммуникации, возрастание роли информационных технологий в повышении эффективности воздействия на психику людей и общественное сознание стимулируют развитие такого междисциплинарного направления как информационно-психологическая безопасность. Изучение дискурса массовой коммуникации поднимает вопросы эффективности его воздействия на психику человека: в какой степени меняется картина мира и поведение человека под влиянием масс-медиа, насколько человек активен в своей коммуникативной деятельности,

каково влияние средств массовой коммуникации на его психологическое благополучие и др. [6, 7]. Особую значимость такие вопросы приобретают при исследовании такого мощного средства массовой коммуникации как кино, которое по степени влияния становится в один ряд с другими СМИ [5]. Как и любой другой дискурс, кинодискурс отражает существующие ценности, представления, оценки, одновременно формируя их, влияя на социальные процессы, происходящие в обществе.

Сегодня фильмы создают представления о реальности, транслируют образы, меняют установки и стереотипы (представления о справедливости мира, образы этнических групп, гендерные стереотипы, образы профессий, представления о моделях семьи и семейных отношениях и др.) [8, 9]. На основании содержания вышедших фильмов можно говорить о том, что беспокоит общество в то или иное время, и каковы пути решения проблем.

Значимость кино ставит вопросы его воздействия на российского зрителя и той роли, которое играет кино в современном российском обществе; определяются отвечающие национальным интересам приоритетные темы госфинансирования (например, в 2015 г. такими были: «Современные герои в борьбе с преступностью и коррупцией», «Общество без границ: самореализация людей с ограниченными возможностями и др.). В связи с общей глобализацией культуры и проникновением большого количества иностранной кинематографической продукции на российский рынок, важной становится проблема «культурно-идеологической экспансии» и, так называемого, «гуманитарного суверенитета», потеря которого представляет угрозу национальной безопасности.

Современные исследователи выделяют две наиболее влиятельные парадигмы: культурный империализм и культурная глобализация [10]. Считается, что если не рассматривать глобализацию исключительно как вопрос доминантности, то открываются позитивные стороны этого процесса: глобализация позволяет устанавливать связи между разными культурами. Следуя такой парадигме, противоборство в мировом информационном пространстве может постепенно смениться сотрудничеством: на смену навязыванию определенного образа жизни может прийти культурный обмен и взаимное обогащение культур, что может получить достойное развитие и стать системой новых отношений в информационном и культурном мировом пространстве [2]. Такое сотрудничество, например, предполагает продвижение российской кинопродукции в информационное пространство других стран: проведение кинофестивалей российских фильмов, их выход в иностранный прокат.

Одной из задач обеспечения национальной безопасности является поддержание достойного уровня жизни людей, их уверенности в завтрашнем дне. В этом отношении фильмы имеют позитивный потенциал,

влияя на идеи и мнения, затрагивающие актуальные проблемы общества: от доминирующих ценностей до вопросов борьбы с коррупцией, ксенофобии или охраны окружающей среды.

Эффекты воздействия кино и его эффективность определяются многими факторами [4]. Противодействие негативному воздействию фильма или, наоборот, усиление его позитивного влияния возможно за счет понижения или повышения уровня «доверия» к нему на разных этапах создания и продвижения. Так, развитие общей кинокультуры снижает интерес к низкопробным фильмам и ослабляет последствия их отрицательного воздействия, а повышение качества отечественных фильмов, способствует формированию определенных значимых для общества ценностей, усиливает их позитивное влияние.

Кроме того, выбор человека и последующие эффекты воздействия опосредуются его психологическими характеристиками и личностными особенностями. Представления об активности личности ставят вопросы психологической защиты в информационной среде [3]. Умение давать объективную оценку воспринимаемой информации многими исследователями определяется как одно из важнейших условий противодействия влиянию массовой коммуникации. Критическое мышление становится одним из самых эффективных способов защиты личности от информационно-психологических воздействий, и рассматривается как фактор информационной безопасности. Важную роль при этом приобретают такие личностные особенности как сопротивляемость манипуляциям, отсутствие склонности к подражательству и конформизму, осознанность собственных интересов [1]. Необходимость формирования и развития самостоятельного критического мышления, в том числе с помощью специальных методик и программ, подчеркивается во многих работах по информационно-психологической безопасности, и становится важнейшей задачей образования. Расширение возможностей психологической защиты на индивидуальном уровне повышает сопротивление личности деструктивному информационному воздействию, тем самым снижает угрозы ее безопасности.

Обеспечение психического здоровья человека, противодействие таким информационным воздействиям, которые вызывают психоэмоциональную и социально-психологическую напряженность, является еще одной составляющей информационно-психологической безопасности. В связи с этим отдельного внимания заслуживает проблема влияния фильмов на агрессивное поведение, в особенности, детей и молодежную аудиторию. Это делает актуальной задачу разработки соответствующих мер по снижению деструктивных последствий воздействия кинопродукции.

Итак, медиатизация современного общества и глобализация его информационного пространства остро ставят проблему информационно-психологической безопасности, связанную напрямую с воздействием массовой коммуникации. Кино, как одно из влиятельных средств массовой коммуникации, современный кинодискурс могут сыграть значительную роль в обеспечении психологической безопасности личности и общества и в противодействии негативному информационному воздействию.

Значимость кино состоит, прежде всего, в возможностях его позитивного воздействия: формировании ценностей и представлений, изменении норм и установок в отношении актуальных проблем современного общества: от сохранения национальной культурной идентичности до решения вопросов защиты окружающей среды, борьбы с коррупцией и пр.

Процессы глобализации, предлагается рассматривать, в первую очередь, не как культурную экспансию, противодействие которой системой обширных запретов, представляется, неэффективным, а как возможность взаимного обогащения разных культур, установления связей между ними. Повышение качества отечественной кинопродукции может усилить ее позиции в борьбе с информационно-психологическим воздействием иностранного кинематографа на отечественного зрителя, а за рубежом – улучшить имидж современной России.

Самостоятельное критическое мышление определяется как один из самых эффективных способов защиты личности от информационно-психологических воздействий и рассматривается как фактор информационной безопасности; его формирование и развитие представляется важнейшей задачей образования.

Несмотря на то, что в контексте общей информационной глобализации остро встают проблемы информационно-психологической безопасности и психологического воздействия массовой коммуникации, поднимаются вопросы культурной независимости и «гуманитарного суверенитета», кино остается не только мощным средством влияния на психику человека и его поведение, но и становится тем «общим языком», посредством которого люди могут общаться вне зависимости от географического положения, национальной и культурной принадлежности. В этом заключается его позитивная роль в информационном развитии современного общества.

Литература

1. *Алексеева И.Ю.* Критическое мышление как фактор информационной безопасности [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.isn.ru/index09.shtml](http://www.isn.ru/index09.shtml) (дата обращения: 01.10.2015).

2. *Арменский А. Е., Гусев В. С., Петров А. Е.* Информационная и экономическая безопасность государства. Учебно-методическое пособие для государственных служащих. М., 2003.
3. *Грачев Г.В.* Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. М.: Изд-во РАГС, 1998.
4. *Кубрак Т.А.* Роль психологических характеристик восприятия кино в процессе его воздействия // Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Под ред. А.Л. Журавлева, Н.Д. Павловой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. С. 94-111.
5. *Кубрак Т.А.* Специфика психологического воздействия кинодискурса // Психологическое воздействие: механизмы, стратегии, возможности противодействия / Под ред. А.Л. Журавлева, Н.Д. Павловой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. С.202-222.
6. *Латынов В.В.* Психология коммуникативного воздействия. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.
7. *Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации* / Под ред. А.Л. Журавлева, Н.Д. Павловой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014.
8. Appel M. Fictional narratives cultivate just-world-beliefs // *Journal of Communication*. 2008. V. 58. P. 62–83.
9. Behm-Morawitz, E. & Mastro, D. (2008). Mean girls? The influence of gender portrayals in teen movies on emerging adults' gender-based attitudes and beliefs. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 85, 131-146.
10. *Mirrlees T.* Global entertainment media: between cultural imperialism and cultural globalization. NY, London: Routledge, Taylor & Francis, 2013.