

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ДЛЯ XXI ВЕКА**

XII Международная научная конференция
Москва, 3-5 декабря 2015 г.

Доклады и материалы

Секция 4

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Издательство Московского гуманитарного университета
2015

В93 **Высшее образование для XXI века:** XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г.: Доклады и материалы. Секция 4. Психологические проблемы образования / отв. ред. А. Л. Журавлев. — М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2015. — 89 с.

В выпуске публикуются материалы докладов, представленных участниками XII Международной научной конференции «Высшее образование для XXI века».

*Ответственный редактор:
доктор психологических наук, профессор,
член-корреспондент РАН
А. Л. Журавлев*

© Авторы докладов, 2015.
© МосГУ, 2015.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Агапов В.С. (2007) Особенности самооценки в структуре Я-концепции современных подростков // Вестник ГУУ, №7.

Буслаева Е.Л. (2011) Ценностно-смысловые ориентации студентов высшей профессиональной школы // Вестник Оренбургского государственного университета, №2(121).

Гагарин А.В. (2013) Образовательная рефлексия в профессиональной подготовке бакалавров психологии // Акмеология, №3.

Деркач А.А. (2014) Методологические и прикладные проблемы обучения студентов-психологов // Акмеология, №1.

Нравственное самоопределение в период экономического кризиса*

*А. Е. Воробьева (Институт психологии РАН)***

Moral self-determination in times of economic crisis

A.E.Vorobyeva (Moscow, Institute of psychology RAS)

Аннотация: Анализируется роль фактора экономической ситуации, в которой находится индивид, в предпочитаемых им ценностях и нравственном самоопределении. Выполнено сравнительное исследование нравственного самоопределения до и во время двух экономических кризисов (2008 и 2014 гг.). Нравственное самоопределение в период первого кризиса носит гуманистический характер, а в период второго — индивидуалистический.

Ключевые слова: нравственное самоопределение, экономический кризис, ценности, нравственные стратегии, представления о нравственности, нравственные ориентации, отношение к неэтичным явлениям.

В период трансформации социально-экономических условий происходит переоценка человеком системы своих ценностей, изменение приоритетов (Журавлева, 2014). Молодежь наиболее подвержена такому влиянию, юношеский возраст выделяется как сенситивный этап развития нравственности.

* Работа выполняется по Госзаданию ФАНО РФ 0159-2015-0001.

** *Воробьева Анастасия Евгеньевна* — кандидат психологических наук, старший научный сотрудник Института психологии РАН. Тел.: +7 (916) 667-52-34. Эл. адрес: aeVorobieva@yandex.ru

Нравственное самоопределение понимается нами вслед за А.Б. Купрейченко как процесс ориентации личности в системе нравственных идеалов и ценностей, среди людей и социальных групп, являющихся их носителями, а также как осознанный процесс поиска, выбора и создания собственных нравственных эталонов и идеалов, а затем на их основе — принципов, ценностей, норм, правил и т. п. (Купрейченко, 2008).

К числу социальных факторов развития нравственной надежности личности Е.Ю. Стрижов относит стабильность/спонтанность социально-экономического состояния общества, ясность/неопределенность господствующей в обществе идеологии и т.д. (Стрижов, 2009). А.А. Хвостов указывает на большое значение социально-экономических факторов семьи для морального сознания ребенка: у детей, чьи родители оценивают свое социальное положение как неблагоприятное, более выражена гуманистическая ориентация с преобладанием ценностей доброты, сострадания, милосердия; дети, чьи родители имеют низкий материальный доход, отличаются неприятием принципа «цель оправдывает средства» (Хвостов, 2005). Д.И. Дубровский отмечает, что под влиянием условий жизни баланс эгоизма и альтруизма в обществе меняется: природные катастрофы, войны, революции, внутренние раздоры резко снижают число альтруистичных индивидов, однако, со временем баланс восстанавливается (Дубровский, 2009). Таким образом, неблагоприятная социально-экономическая ситуация имеет большое значение для нравственного самоопределения личности и может задавать как позитивную, так и негативную нравственную позицию.

Восприятие изменений внешних условий жизнедеятельности может привести к переосмыслению основ самоопределения, «переопределению» личности, однако с возрастом чувствительность к влиянию внешней среды может снижаться (Купрейченко, Воробьева, 2013). В кризисных социально-экономических условиях личность «отступает» к базовым ценностям, стержню самоопределения, главному смыслу жизни, либо к ценностям предыдущего этапа жизни (Журавлев, Купрейченко, 2007). Таким образом, наиболее яркие результаты нравственного самоопределения в условиях экономического кризиса можно увидеть именно на молодежной выборке.

Экономическое самоопределение в условиях устойчивого экономического развития и в условиях кризиса было проанализировано (Журавлев, Купрейченко, 2007). Исследований, посвященных нравственному самоопределению в аналогичных условиях, нами обнаружено не было. Наиболее близкими к интересующей нас проблеме являются исследования динамики ценностных ориентаций в российском обществе в условиях социально-

экономических изменений (Бобнева, Дорофеев, 1997; Журавлева, 2014; Журавлев, Позняков, 1995; Кузнецов, 2000; Томилина, 2000).

В период экономического роста 2003-2006 гг. выявлена тенденция снижения значимости экономических ценностей, ценностей комфорта и повышение значимости этических ценностей и самореализации у студенческой молодежи (Журавлева, 2014). Таким образом, можно заметить, что в периоды «выживания» в неблагоприятных условиях экономического кризиса обостряется значимость материального, а нравственное и духовное отходит на второй план. В то же время рядом авторов отмечается, что в кризисные периоды у многих людей наблюдается поиск духовных ценностей, позволяющих личности противостоять негативным социальным переменам и выйти из кризиса (Махнач, 2013; Котенева, 2010). В связи с этим необходимо более подробно изучить роль неблагоприятных и благоприятных экономических условий в нравственном самоопределении личности.

Методики исследования: «Нравственное самоопределение личности» А.Е. Воробьевой и А.Б. Купрейченко, методика для оценки психологических показателей эффективности рекламы А.Е. Воробьевой и А.Б. Купрейченко (Купрейченко, Воробьева, 2013).

В данном исследовании мы рассматриваем 4 временных среза: 1) 2007г.-первая половина 2008 г.; 2) август-декабрь 2008 г.; 3) ноябрь-декабрь 2011 г.; 4) весна-осень 2015 г., т.е. периоды двух экономических кризисов и предшествующие им периоды относительной экономической стабильности. Выборку исследования составила молодежь 18-35 лет (общий объем 120 человек: по 30 человек по каждому временному срезу).

По поводу роли экономического кризиса в нравственном самоопределении личности можно выдвинуть взаимоисключающие гипотезы о позитивном и негативном изменении нравственного самоопределения личности на основе теоретического анализа. Также мы предполагаем, что экономический кризис 2008 г. и кризис 2014 г. могут иметь разный эффект на нравственное самоопределение, а могут и не отличаться по своему воздействию.

Были выявлены следующие различия (здесь и далее по критерию Манна-Уитни) в нравственном самоопределении молодежи в периоды до экономического кризиса конца 2008 г. и во время этого экономического кризиса: приверженность стратегии взаимности в нравственном поведении на конативном уровне и гуманистической нравственной ориентации выше во время экономического кризиса (первый показатель на уровне тенденции).

Углубленный анализ различий в ответах на отдельные вопросы методики «Нравственное самоопределение личности» позволил выявить следующие различия: в докризисный период респонденты больше согласны с тем, что вопросы нравственности — это удел философии и религии, в кризисный период молодежь больше поддерживает точку зрения, что не может быть «морали для своих» и «морали для чужих», что необходимо противодействовать нарушению нравственных норм (на уровне тенденции), а также больше испытывает удовлетворение, когда поступает нравственно в этически сложной ситуации (на уровне тенденции) и больше старается вознаграждать людей за добрые поступки. В период экономического кризиса они больше верят в то, что даже отъявленный негодяй способен к раскаянию и может стать лучше (на уровне тенденции), больше согласны с тем, что мы должны чувствовать ответственность за будущее населения Земли и самой планеты, за духовный облик и нравственное здоровье человечества (на уровне тенденции), а также больше придерживаются убеждения, что каждый человек должен стремиться к приумножению добра в мире. Было выявлено небольшое число различий в отношении к неэтичным явлениям в период до и во время кризиса 2008 г. на примере неэтичных феноменов СМИ (рекламных роликов 3 категорий: вызывающе-сексуальных, агрессивных, циничных).

Вызывающе-сексуальная реклама в период до кризиса оценивается как более неприличная (на уровне тенденции). Агрессивная реклама оценивается как более понятная и смешная (на уровне тенденции), кажется более оригинальной (на уровне тенденции) в период кризиса, но более отталкивающей до кризиса. Чувства героев такой рекламы больше непонятны до кризиса. Циничная реклама кажется более современной в период кризиса. Чувства героев такой рекламы кажутся более понятными во время кризиса (на уровне тенденции), их поведение вызывает большее осуждение до кризиса. Поведение героев оценивается как неприемлемое в обществе в большей мере до кризиса. Таким образом, в период экономического кризиса 2008 г. наблюдается с одной стороны большая приверженность гуманистическим, просоциальным тенденциям в представлениях о нравственности, нравственных стратегиях и ориентациях с одной стороны и большая лояльность к неэтичным явлениям СМИ, которые вероятно способствуют снятию напряжения от текущей экономической ситуации.

В периоды до экономического кризиса конца 2014 г. и во время экономического кризиса не было выявлено значимых различий по показателям методики «Нравственное самоопределение личности». Углуб-

ленный анализ разницы в ответах на отдельные пункты методики показал, что до экономического кризиса молодежь больше согласна с тем, что каждое общество формирует ту нравственность, которая соответствует его потребностям (на уровне тенденции), что нравственность имеет божественное происхождение и является неотъемлемым, естественным свойством любого сообщества.

В период экономического кризиса молодежь больше согласна с тем, что даже самые жестокие преступники заслуживают милосердия. Различий в нравственном самоопределении во второй паре срезов меньше (всего 4 пункта методики), чем в первой (8 пунктов). В период сбора данных до экономического кризиса 2014 г. не было технической возможности продемонстрировать респондентам неэтичные рекламные ролики, поэтому в анализе нравственного самоопределения до и во время кризиса 2014 г. анализ различий в отношении к неэтичным явлениям не проводится. Нравственное самоопределение в период экономического кризиса 2014 г. можно охарактеризовать как менее идеалистическое и категоричное в представлениях о нравственности (оправдание преступников можно интерпретировать как с позиции милосердия, так и с позиции излишней моральной и юридической гибкости).

Сравнение нравственного самоопределения в период кризиса 2008 г. и кризиса 2014 г. показало отсутствие значимых различий по показателям методики «Нравственное самоопределение личности». Углубленный анализ разницы в ответах на отдельные пункты методики показал, что в период первого из рассматриваемых в данном исследовании экономических кризисов молодежь была больше уверена в том, что нравственность имеет божественное происхождение, а также в том, что одни рождены добрыми, а другие — порочными, и в этом нет ни их заслуги, ни их вины. В период кризиса 2008 г. молодежь была больше уверена в том, что нравственное поведение нужно одобрять, и это будет способствовать его развитию, но при этом в большей мере не стремилась вознаграждать людей за нравственное поведение, ведь оно совершается добровольно. Также они были больше склонны не держать зла на человека, который поступил безнравственно по отношению к ним, и больше были согласны с тем, что необходимо стремиться оказывать помощь людям, нуждающимся в ней. В период второго экономического кризиса молодежь больше придерживается мнения о том, что нравственность целенаправленно формируется как основа кооперации в мире индивидуалистов (на уровне тенденции). Было выявлено больше число различий в отношении к неэтичным явлениям СМИ в периоды экономических кризисов 2008 г. и 2014 г. Вызывающе-сексуальная реклама оценивается

как более несовременная в период кризиса 2008 г. Она кажется более дешевой и раздражающей в период кризиса 2014 г. Товар, рекламируемый таким образом, не кажется хорошим, а реклама не вызывает доверия, отталкивает и не побуждает приобрести товар в период кризиса 2014 г. в большей мере. Также в этот период вызывающе-сексуальную рекламу не хочется досмотреть самим (на уровне тенденции) и порекомендовать посмотреть друзьям в большей мере. Герои такой рекламы вызывают антипатию, их чувства непонятны, а поведение осуждается (на уровне тенденции), такая реклама неприличная, пошлая и не понравится друзьям (на уровне тенденции) в большей мере в период второго кризиса. Агрессивная реклама кажется неоригинальной, несовременной, несмешной, не привлекающей внимание, не соответствующей товару (на уровне тенденции), не запоминается, не вызывает доверие, отталкивает, не понравится друзьям, не вызывает желание досмотреть самому (на уровне тенденции) и порекомендовать смотреть кому-либо, рекламируемый товар не кажется хорошим, его не хочется приобрести (на уровне тенденции), персонажи рекламы вызывают антипатию (на уровне тенденции), их чувства не понятны (на уровне тенденции) в большей мере в период кризиса 2014 г. Циничная реклама оценивается как современная, привлекающая внимание (на уровне тенденции), в большей мере в период кризиса 2008 г., и как не соответствующая товару (на уровне тенденции), не вызывающая доверие, не побуждающая к приобретению товара (на уровне тенденции) в большей мере в период кризиса 2014 г. Поведение персонажей такой рекламы оценивается как неприемлемое в обществе в большей мере в период кризиса 2014 г. Таким образом, нравственное самоопределение в период экономического кризиса 2014 г. характеризуется большим индивидуализмом, снижением коллективистических тенденций, что может быть обусловлено более тяжелым протеканием этого экономического кризиса в сравнении с кризисом 2008 г. (осложненность социально-политической ситуации), в то же время отношение к неэтичным явлениям СМИ более негативно и не может быть объяснено только естественным устареванием рекламных роликов, т.к. наряду с характеристикой такой рекламы как, например, дешевой и несовременной, поведение персонажей однозначно осуждается.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бобнева М.И., Дорофеев Е.Д. (1997) Изменение ценностных систем личности в период преобразования общества // Ценностное созна-

ние личности в период преобразования общества / под ред. Е.Д. Дорофеева, Л.А. Седова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». С. 32-46.

Дубровский Д.И. (2009) Размышления об альтруизме, эгоизме и «природе человека» // Философия и этика: сборник научных трудов. К 70-летию академика А.А. Гусейнова. М.: Альфа-М. С. 391-404.

Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. (2007) Экономическое самоопределение: Теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН».

Журавлев А.Л., Позняков В.П. (1995) Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. М.: Изд-во «Институт психологии РАН».

Журавлева Н.А. (2014) Актуальные тенденции в ценностных ориентациях молодежи в современном российском обществе // Психологическое здоровье личности и духовно-нравственные проблемы современного российского общества / отв. ред. А.Л. Журавлев, М.И. Воловикова, Т.В. Галкина. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». С. 171-191.

Котенева А.В. (2010) Психологическая защита с позиций христианской антропологии : дисс... докт. психол. наук. М.

Кузнецов В.И. (2000) Эволюция ценностных ориентаций российской молодежи в условиях социальной трансформации общества : автореф. дисс... докт. социол. наук. М.

Купрейченко А.Б. (2008) Концептуальные основы изучения нравственного самоопределения личности // Профессиональное и личностное самоопределение молодежи в период социально-экономической стабилизации России: Материалы второй Всерос. науч.-практ. конф. Самара, 30 июня — 1 июля 2008 г. / отв. ред. А.В. Капцов. Самара: Самар. гуманит. акад. С. 10-15.

Купрейченко А.Б., Воробьева А.Е. (2013) Нравственное самоопределение молодежи. М.: Изд-во «Институт психологии РАН».

Махнач А.В. (2013) Мораль и нравственность человека как основа жизнеспособности общества // Личность профессионала в современном мире / отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». С. 95-108.

Стрижов Е. Ю. (2009) Психология нравственной надежности и мошенничества. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право.

Томилина Н.Ю. (2000) Структура и динамика ценностных ориентаций студенчества в условиях преобразования современного российского общества (региональный аспект) : автореф. дисс... канд. культурол. наук. М.

Хвостов А.А. (2005) Структура и детерминанты морального сознания личности : дисс... докт. психол. наук. М.

Обучение как одна из форм самоактуализации человека в поздней зрелости

*Е. В. Гурова (Московский гуманитарный университет)**

Education as a form of self-actualization of human in late maturity

E.V. Gurova (Moscow University for the Humanities)

Аннотация: Рассматривается проблема геронтообразования и его роли в самоактуализации человека на заключительном этапе его жизни. Выявлено, что ряд компонентов самоактуализации, самоотношения у лиц позднего возраста, участвующих в различных образовательных программах, достоверно выше, чем у пожилых людей, не включенных в образовательную деятельность.

Ключевые слова: геронтообразование, самоактуализация, поздняя зрелость.

Глобальное старение населения затрагивает значительную часть развитых стран. Снижение рождаемости, увеличение продолжительности жизни приводит к тому, что в индустриальных развитых странах наблюдается демографический перекоп в сторону увеличения доли пожилых людей. Так, по данным Министерства труда и социальной защиты РФ на сегодняшний день доля пожилых людей составила 23,1 % от общей численности населения (Сайт Министерства труда и социальной защиты РФ). Это приводит к определенным социальным и экономическим последствиям, увеличению значимости проблем пожилых людей в социальной жизни общества. Пожилой человек вытесняется из системы общественных отношений, нарастает отчуждение, дистанцирование его от других поколений. Следствием такой невостребованности является пассивность, социальное иждивенчество пожилых граждан. Отмечается эгоистическая стагнация, равнодушие к своему существованию, отказ от собственной экзистенции.

* Гурова Елена Васильевна — кандидат психологических наук профессор кафедры общей психологии и истории психологии Московского гуманитарного университета, профессор кафедры психологии и педагогики дистанционного обучения Московского городского психолого-педагогического университета. Тел.: 8-916-655-90-77. Эл. адрес: evgurova@pochta.ru

Содержание

<i>Акбарова А. А.</i> Представления о социальном идеале в структуре социальной зрелости молодого человека	3
<i>Буслаева Е. Л.</i> Инновационное мышление молодежи как фактор формирования социально-активной личности.....	8
<i>Власова Н. В.</i> Психологические особенности формирования ценностных ориентаций современного юношества	12
<i>Воробьева А. Е.</i> Нравственное самоопределение в период экономического кризиса.....	18
<i>Гурова Е. В.</i> Обучение как одна из форм самоактуализации человека в поздней зрелости.....	25
<i>Зинина А. А.</i> Качественные методы при анализе представлений о престарелом человеке	30
<i>Кисляков П. А.</i> Развитие социально-психологической безопасности личности в процессе профессиональной подготовки в вузе	36
<i>Коренкова Н. Е.</i> Социально-психологические характеристики старших школьников с разными стратегиями самоутверждения личности.....	40
<i>Кузнецова А. И.</i> Взаимосвязь представлений студентов — экономистов о типичном и идеальном партнере по деловому взаимодействию и их коммуникативных ориентаций	44
<i>Мазилев В. А., Слепко Ю. Н.</i> Ноэма: возвращение из изгнания.....	47
<i>Мурзаканова А. З.</i> Особенности соотношения любознательности и толерантности у русских и кабардинских студентов.....	54
<i>Новикова И. А.</i> Личностные свойства и черты как факторы учебных достижений студентов	60
<i>Обидина Н. В.</i> Разработка обучающих вебинаров для менеджеров коммерческих организаций с учетом индивидуально-личностных факторов.....	66
<i>Пчелкина Е. П., Крагель В. А.</i> Психологический портрет современного студента	73
<i>Сачкова М. Е., Тимошина И. Н.</i> Школа как агент гендерной социализации подростков.....	76
<i>Федоркина И. Р.</i> Психотехнологии в истории и их использование при проведении музейных образовательных занятий.....	82

Научное издание

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ XXI ВЕКА

XII Международная научная конференция

Москва, 3-5 декабря 2015 г.

Доклады и материалы

Секция 4

Психологические проблемы образования

Ответственный редактор:

доктор психологических наук, профессор,

член-корреспондент РАН

А. Л. Журавлев

Издательство Московского гуманитарного университета

Подписано в печать 10.11.2015 г. Формат 60X84 1/16

Усл. печ. л. 5,6

Тираж 100 Заказ №

Адрес: 111395, Москва, ул. Юности, 5.