

## ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

DOI: 10.17805/zpu.2015.1.19

### Интерактивная информационно-исследовательская база данных «Социальная психология российского предпринимательства»\*

В. П. Позняков

(Институт психологии РАН, Московский гуманитарный университет),

С. В. Тихомирова

(Институт психологии РАН)

В статье представлены итоги и перспективы работы над проектом создания новой версии информационно-исследовательской базы данных «Социальная психология российского предпринимательства». Целью его является разработка и развитие возобновляемой интерактивной одноименной информационной системы, которая уже была создана в 2012 г. авторским коллективом. В ней был опубликован обширный материал, полученный в результате многолетних исследований группы ученых Института психологии РАН и Московского гуманитарного университета по единой программе в ряде регионов России.

Необходимость разработки новой версии информационной системы связана с выявлением новых научных потребностей профессионального сообщества в ходе эксплуатации базы. Выяснилось, что предложенная систематизация эмпирических данных и форма их представления понятны специалистам. Для студентов и непрофильных аспирантов эмпирические данные также представляют интерес, но использование описанных методик и размещенных массивов данных представляет для них определенную трудность. Для решения данной проблемы и предлагается новая версия информационной системы, которая представляет не только «сырые» данные и методики их обработки, но и обработанные специалистами и визуализированные результаты выполненных исследований с их интерпретацией.

Новым исследователям будет предоставлена возможность не только обрабатывать имеющиеся данные, но и размещать результаты своих научных изысканий по теме, причем в виде не только научной статьи с результатами и выводами, но и в виде промежуточных результатов на разных стадиях обработки и визуализации, а также формулировать новые исследовательские задачи и гипотезы, которые неизбежно возникают при работе с эмпирическими массивами.

Таким образом, новая версия информационной системы будет аккумулировать и представлять не только числовые стандартизированные по методикам ряды данных, но и опыт их

\* Публикация подготовлена при поддержке РФНФ (проект «Разработка и развитие интерактивной информационно-исследовательской базы данных «Социальная психология российского предпринимательства», грант № 15 06 12031).

The publication was prepared with support from the Russian Foundation for the Humanities (project "Design and Development of Interactive Information and Research Database Social Psychology of Russian Entrepreneurship", grant No. 15 06 12031).

научной обработки и интерпретации. В такой форме база данных по предприятию может вызвать интерес и у нового сегмента пользователей, руководителей и специалистов, аналитиков и практиков государственного управления, интересующихся проблемами современного российского предприятия.

Ключевые слова: информационно-исследовательская база данных, интерактивная база данных, база знаний, обработка данных, визуализация данных, социальная психология, российские предприятия.

Актуальность и научная значимость создания интерактивной информационно-исследовательской базы данных «Социальная психология российского предприятия» обусловлена необходимостью получения систематизированных знаний о социально-психологических закономерностях и механизмах формирования отношения к социальной группе российского общества — российских предприятий. Сегодня во всем мире идет процесс интенсификации создания электронных баз данных, базисов и справочно-информационных систем. Тем не менее создание баз знаний в области научной психологии пока является исключительным редким явлением. В Интернете широко предоставляются справочные и образовательные ресурсы на английском и многих других языках по различным проблемам экономической психологии, в том числе — психологии предприятия.

Предложенный проект предполагает публикацию обширного материала по малоизвестным, труднодоступным данным, полученным в результате многолетних исследований, проводимых группой научных сотрудников Института психологии РАН по единой программе в ряде регионов России на протяжении более чем 20 лет, т. е. фактически с появлением предприятия этой социальной группы в российском обществе (Позняков, 1992, 2001; Журавлев, Позняков, 1995; 2012; Купрейченко, Журавлев, 1999; Социально-психологические исследования ... , 1999 и др.). За это время группой исследователей под научным руководством профессоров А. А. Журавлева и В. П. Познякова проведено 12 полномасштабных исследовательских «срезов», в ходе которых было опрошено свыше 2000 российских предприятий, представляющих разные регионы России и различные сферы бизнеса.

Сравнительный анализ результатов исследований, выполненных по единой программе с временным интервалом, позволил проследить тенденции и выявить закономерности становления социально-психологических характеристик российских предприятий с учетом влияния регионального и гендерного факторов. В результате исследования были выявлены существенные различия социально-психологических характеристик российских предприятий, обусловленные факторами *наличия особенностей ведения бизнеса и их гендерной принадлежностью* (Позняков, 1999, 2001; Позняков, Титова, 2005; и др.).

Эмпирические данные представляют большой интерес как для специалистов, так и для студентов вузов и практиков рабочих предприятий. Поэтому вторая, отчасти техническая программа, решаемая в рамках данного проекта, связана со сбором, хранением, систематизацией, визуализацией и представлением эмпирических данных, также распространением в электронной форме их больших объемов, полученных в ходе изучения предприятия такой трудоемкой для исследования социальной группы, как предприятие.

С ростом объемов полученных данных возникает потребность в коллестивном ресурсе, где бы аккумуляровались собранные эмпирические результаты и проводилась работа по их хранению, систематизации, описанию, переводу в единый формат, удобный для обработки и второго анализа. Эти данные представляются научную цен-

ность, а свободный доступ к полученной информации должен повысить научный потенциал и социальную значимость выполненных исследовательских проектов.

В 2010–2012 гг. была создана первая версия информационно-исследовательской базы данных «Социальная психология российского предпринимательства. Информационно-исследовательская база данных». В ней были представлены в систематизированном виде первичные данные опросов предпринимателей, а также тексты научных отчетов и публикаций, выполненных участниками проекта. Сведения о ресурсах информационно-исследовательской базы данных размещены на официальном сайте Института психологии РАН по адресу <http://www.sme-psychology.ru>. Результаты исследований, выполненных в ходе реализации проекта, частично опубликованы в академических научных изданиях, в том числе в журнале «Знание. Понимание. Умение» (Позняков, 2014; Позняков, Вавакина, 2011; Позняков, Груздева, 2013 и др.). Развернутая библиография представлена в коллективной публикации (Позняков, Познякова, Тихомирова, 2012).

Необходимость разработки *новой версии* информационной системы связана с выявлением новых научных потребностей профессионального сообщества в ходе эксплуатации системы. Выяснилось, что предложенная систематизация эмпирических данных и форма их представления понятны специалистам, социальным и экономическим психологам, обладающим достаточно высоким уровнем и опытом работы с эмпирическими данными. Для студентов и непрофильных аспирантов эмпирические данные также представляют интерес, но использование описанных методик и размещенных массивов данных представляет для них определенную трудность, связанную с отсутствием опыта работы с социально-психологическими показателями и методиками. Это явление относится к числу относительно распространенных и обычно рассматривается в современных учебных пособиях (Социальная психология ..., 2002).

Для решения данной проблемы и предлагается новая версия информационной системы, которая представляет не только «сырые» данные и методики их обработки, но и обработанные специалистами и визуализированные результаты выполненных исследований с их интерпретацией. Существенным свойством новой версии информационной системы является ее интерактивность, т. е. новым исследователям дается возможность не только взять представленные в базе данные и провести их обработку, но и разместить в системе результаты своих научных изысканий по теме, причем в виде не только научной статьи с результатами и выводами, но и в виде промежуточных результатов на разных стадиях обработки и визуализации, а также сформулировать новые исследовательские задачи и гипотезы, которые неизбежно возникают при работе с эмпирическими массивами. Таким образом, новая версия информационной системы аккумулирует и представляет не только числовые стандартизованные по методикам ряды данных, но и опыт их научной обработки и интерпретации. В такой форме база данных по предпринимательству может вызвать интерес и у нового сегмента пользователей — госслужащих, руководителей и специалистов, аналитиков и практиков государственного управления, занимающихся проблемами современного российского предпринимательства.

Создание интерактивной информационно-исследовательской базы данных позволит предоставить доступ к собранной и систематизированной научной информации не только студентам, аспирантам, но и в целом широкому кругу потенциальных пользователей глобальной сети Интернет: преподавателям, политикам, экономистам, менеджерам, издателям и др. Таким образом, коллективными пользователями проекта выступают научно-исследовательские организации и их подразделения, высшие учеб-

ные заведения, а также федеральные и региональные организации, занимающиеся поддержкой и развитием малого и среднего бизнеса в России.

Реализация проекта предполагает создание уникальных функциональных информационно-коммуникационных модулей, которые можно будет использовать в деятельности любой научно-исследовательской, образовательной или общественной организации. Доступ пользователям научно-исследовательской базы данных будет осуществляться через Интернет. Описание новой версии базы данных размещено на сервере Института психологии РАН [www.ipsras.ru](http://www.ipsras.ru), а доступ к новой версии базы данных — на сайте <http://sme-psychology.ru>. Название новой версии базы данных решено оставить прежним «Социальная психология российского предприятия», поскольку на сайте фактически началось формирование научно-исследовательской базы данных. Тем самым новая версия системы оперирует не только с открытыми эмпирическими данными, но и с новыми знаниями.

Во-вторых, разрабатывается формат представления новых знаний по обозначенной теме, тем самым база данных развивается в направлении базы знаний.

В-третьих, предоставляется возможность самостоятельного сбора эмпирических данных по стандартизованным методикам и записи их в общую базу данных. Тем самым расширяется возможность визуализации на сайте результатов новых исследований, проведенных как авторами проекта, так и членами тематического научного сообщества. Наконец, в-четвертых, предусматриваются возможности для обучения студентов профильных факультетов, практикующихся в области сбора и обработки эмпирических данных.

Авторы не наши российских и международных аналогов разрабатываемой интерактивной системы. Однако стоит отметить, что открытые базы данных существуют, существует возможность также пользоваться эмпирическими данными, но взаимодействие с такими базами данных одностороннее, т. е. возможно получить данные, обработать их на свое усмотрение и обобщать традиционным путем в доступных научных коллективах. Современный уровень развития научного знания не позволяет как собрать не только данные, но и результаты исследований, сравнить и сопоставить их, т. е. базы эмпирических данных в психологии пока не стали базами знаний.

Регистрация и доступ к ресурсам базы данных организован с учетом наличия не только групп пользователей сайта. Начальный блок регистрации является общим для всех пользователей. Прохождение первого этапа регистрации обеспечивается доступ к базе данных в режиме чтения, можно скачать числовые ряды, но невозможно записать в базу свои данные и поместить результаты исследований на сайт. Пользователям, которые заявляют себя как исследователи, будет направлено письмо с предложением повысить уровень доступа, чтобы была возможность размещать свои эмпирические данные и результаты обработки их в стандартный формат представления знаний и разместить на сайте под своим именем. Отдельный доступ для представления данных в специализированном разделе будет предоставляться там для практики работы с эмпирическими данными и предоставления результатов.

По мере накопления обработанных данных доступ к ним будет открыт всем заинтересованным пользователям сети Интернет.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Журавлев, А. Л., Позняков, В. П. (1995) Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. М. : Изд-во Института психологии РАН. 58 с.
- Журавлев, А. Л., Позняков, В. П. (2012) Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений. М. : Изд-во Института психологии РАН. 480 с.
- Купрейченко, А. Б., Журавлев, А. Л. (1999) Отношение современных российских предпринимателей к морально-этическим нормам делового поведения // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства / отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. В. Шорохова. М. : Изд-во Института психологии РАН. 276 с. С. 89–109.
- Позняков, В. П. (1992) Новая социальная группа: признаки, мотивы действий, трудности становления // Человек и труд. №4–5. С. 14–17.
- Позняков, В. П. (1999) Региональные особенности психологических отношений российских предпринимателей к своей деятельности // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства / отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. В. Шорохова. М. : Изд-во Института психологии РАН. 276 с. С. 68–89.
- Позняков, В. П. (2001) Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. М. : Изд-во Института психологии РАН. 240 с.
- Позняков, В. П. (2014) Итоги и перспективы исследования российских предпринимателей с позиций концепции психологических отношений // Знание. Понимание. Умение. № 1. С. 267–275.
- Позняков, В. П., Вавакина, Т. С. (2011) Типы психологического отношения российских предпринимателей к деловому партнерству // Знание. Понимание. Умение. № 2. С. 100–103.
- Позняков, В. П., Груздева, Е. А. (2013) Социально-психологические факторы ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия // Знание. Понимание. Умение. № 3. С. 226–234.
- Позняков, В. П., Познякова, Н. Н., Тихомирова, С. В. (2012) Социальная психология российского предпринимательства. Разработка информационно-исследовательской базы данных // Знание. Понимание. Умение. № 4. С. 227–233.
- Позняков, В. П., Титова, О. И. (2005) Конкурентные и партнерские отношения российских предпринимателей: региональные и гендерные особенности // Проблемы экономической психологии : в 2 т. / отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. М. : Изд-во Института психологии РАН. Т. 2. 644 с. С. 181–204.
- Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства (1999) / отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. В. Шорохова. М. : Изд-во Института психологии РАН. 276 с.
- Социальная психология (2002) : учеб. пособие для вузов / отв. ред. А. Л. Журавлев. М. : Пер Сэ. 351 с.

Дата поступления: 12.12.2014 г.

#### INTERACTIVE INFORMATION AND RESEARCH DATABASE "THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF THE RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP"

V. P. POZNYAKOV

(THE INSTITUTE OF PSYCHOLOGY OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES;  
MOSCOW UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES),

S. V. TIKHOMIROVA

(THE INSTITUTE OF PSYCHOLOGY OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES)

The article presents the results and prospects of the project which aims to create a new version of information and research database "Social Psychology of the Russian Entrepreneurship". Its objective



other develop and promote an eponymous updatable interactive information system, which had launched in 2012. The database contains extensive material obtained as a result of years of work by the project team, Institute of Psychology RAS, and Moscow University for the Humanities. The research had been carried out according to a unified plan in a number of Russian

needed to develop a new version of the information system stems from the new requirements and the research community came up with after the launch of the database. It was found that the systematization of empirical data and the form of presentation is understandable only for a qualified professional. For students and non-profile graduate students, empirical data are of interest, but they find it hard to utilize the methods and datasets. To solve this problem, we now have a new version of the information system, which besides raw data and processing methods, also contains professionally processed and visualized outcomes of the research, together with their interpretation.

Researchers will now have the opportunity not only to process the available data, but also to input results of their own work, not only in the form of a scientific paper containing results and conclusions but also as intermediate results at different stages of processing and visualization. They will be able to formulate new research objectives and hypotheses which inevitably arise when working with empirical arrays.

Thus, the new version of the information system will accumulate and represent not only numerical arrays, but also the experience of their scientific procession and interpretation. In this way, the database on entrepreneurship can attract the attention of a new pool of users — civil servants, managers and professionals, analysts and public administrators interested in the problems of entrepreneurship in contemporary Russia.

Keywords: information and research database, interactive online database, bank of knowledge data processing, data visualization, social psychology, Russian entrepreneurs.

REFERENCES

Novikova, A. L. and Poznyakov, V. P. (1995) *Delovaya aktivnost' predprinimatel'ov: metody i vozmozhnosti* [Business activities of entrepreneurs: Methods of evaluation and impact]. Moscow, Publishing House of the Institute of Psychology of the RAS, 58 p. (In Russ.).

Novikova, A. L. and Poznyakov, V. P. (2012) *Sotsial'naya psikhologiya rossiyskogo predprinimatel'stva: komseptsivnaya psikhologicheskaya osnovaniya* [Social psychology of Russian entrepreneurship: the concept of psychological attitudes]. Moscow, Publishing House of the Institute of Psychology of the RAS, 480 p. (In Russ.).

Novikova, A. L., Zhuravlev, A. L. and Zhuravlev, A. L. (1999) *Otnosheniya sovremennykh rossiyskikh predprinimatel'ev k moral'nym i eticheskim normam delovogo povedeniya* [Attitudes of contemporary Russian entrepreneurs to moral and ethical norms of business behaviour]. In: *Sotsial'no-psikhologicheskaya psikhologiya rukovodstva i predprinimatel'stva* [Social and psychological studies of leadership and entrepreneurship] (1999) / ed. by A. L. Zhuravlev and E. V. Shorokhova. Moscow, Publishing House of the Institute of Psychology of the RAS, 276 p. Pp. 89–109. (In Russ.).

Novikova, V. P. (1992) *Novaya sotsial'naya gruppy: priznaki, motivy deystviya, trudoystoi stanovleniya* [The new social group: characteristics, motives, emergence issues]. *Chelovek i trud*, no. 4–5, pp. 14–17. (In Russ.).

Novikova, V. P. (1999) *Regional'nye osobennosti psikhologicheskikh otnoshenii rossiyskikh predprinimatel'ev k svoim detatel'nosti* [Regional features of psychological attitudes of Russian entrepreneurs towards their activities]. In: *Sotsial'no-psikhologicheskaya psikhologiya rukovodstva i predprinimatel'stva* [Socio-psychological studies of leadership and entrepreneurship] / ed. by A. L. Zhuravlev and E. V. Shorokhova. Moscow, Publishing House of the Institute of Psychology of the RAS, pp. 68–89. (In Russ.).

Novikova, V. P. (2001) *Psikhologicheskaya osnovaniya i delovaya aktivnost' rossiyskikh predprinimatel'ev* [Psychological relations and business activity of Russian entrepreneurs]. Moscow, Publishing House of the Institute of Psychology of the RAS, 240 p. (In Russ.).

Poznyakov V. P. (2014) Itogi i perspektivy issledovaniia rossiiskikh predprinimatelei s pozitsii kontseptsii psikhologicheskikh otnoshenii [The results and prospects of research on Russian businessmen from the perspective of the conception of psychological relations]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 1, pp. 267–275. (In Russ.)

Poznyakov, V. P. and Vavakina, T. S. (2011) Tipy psikhologicheskogo otnosheniia rossiiskikh predprinimatelei k delovomu partnerstvu [The types of Russian entrepreneurs' psychological attitude towards business partnership]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 2, pp. 100–103. (In Russ.)

Pozniakov, V. P. and Gruzdeva, E. A. (2013) Sotsial'no-psikhologicheskie faktory otvetstvennogo otnosheniia predprinimatelei k drugim uchastnikam delovogo vzaimodeistviia [The social and psychological factors of entrepreneurs' responsible attitude to other participants of business interaction]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 3, pp. 226–234. (In Russ.)

Poznyakov, V. P., Poznyakova, N. N. and Tikhomirova, S. V. (2012) Sotsial'naia psikhologiya rossiiskogo predprinimatel'stva. Razrabotka informatsionno-issledovatel'skoi bazy dannykh [The social psychology of Russian entrepreneurship. Information and research database development]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 4, pp. 227–233. (In Russ.)

Poznyakov, V. P. and Titova, O. I. (2005) Konkurentnye i partnerskie otnosheniia rossiiskikh predprinimatelei: regional'nye i gendernye osobennosti [Competition and partnership between Russian entrepreneurs: Regional and gender peculiarities]. In: *Problemy ekonomicheskoi psikhologii* [Problems of economic psychology]: in 2 vols. / ed. by A. L. Zhuravlev and A. B. Kupreichenko. Moscow, Publishing House of the Institute of Psychology of the RAS. 644 p. Vol. 2. Pp. 181–204. (In Russ.)

*Sotsial'no-psikhologicheskie issledovaniia rukovodstva i predprinimatel'stva* [Socio-psychological studies of leadership and entrepreneurship] (1999) / ed. by A. L. Zhuravlev and E. V. Shorokhova. Moscow, Publishing House of the Institute of Psychology of the RAS. 276 p. (In Russ.)

*Sotsial'naiia psikhologiya* (2002) [Social Psychology]: a textbook / ed. by A. L. Zhuravlev. Moscow, Per Se Publ. 351 p. (In Russ.)

Submission date: 12.12.2014.

Позняков Владимир Петрович — доктор психологических наук, главный научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН, профессор кафедры социальной и этнической психологии Московского гуманитарного университета, член-корреспондент Международной академии психологических наук. Адрес: 129366, Россия, г. Москва, ул. Ярославская, д. 13. Тел./факс: +7 (495) 682-72-70; +7 (499) 374-56-11. Эл. адрес: [pozn\\_v@mail.ru](mailto:pozn_v@mail.ru)

Тихомирова Светлана Витальевна — кандидат психологических наук, научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН. Адрес: 129366, Россия, г. Москва, ул. Ярославская, д. 13. Тел.: +7 (495) 682-54-40. Эл. адрес: [sti@ipras.ru](mailto:sti@ipras.ru)

Poznyakov Vladimir Petrovich, Doctor of Psychology, Leading research fellow, Laboratory of social and economic psychology, Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences; Professor, Department of Social and Ethnic Psychology, Moscow University for the Humanities; Corresponding member, International Academy of Psychological Science (IAPS). Postal address: 13 Yaroslavskaya St., Moscow, Russian Federation, 129366. Tel./fax: +7 (495) 682-72-70; +7 (499) 374-56-11. E-mail: [pozn\\_v@mail.ru](mailto:pozn_v@mail.ru)

Tikhomirova Svetlana Vitalievna, Candidate of Psychology, Research Fellow, Laboratory of Social and Economic Psychology, Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences. Postal address: 13 Yaroslavskaya St., Moscow, Russian Federation, 129366. Tel.: +7 (495) 682-54-40. E-mail: [sti@ipras.ru](mailto:sti@ipras.ru)