

Институт психологии Российской академии наук
Государственный академический университет гуманитарных наук
Факультет психологии

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выпуск 4

Под редакцией
А.Л.Журавлева, Е.А.Сергиенко



Издательство
«Институт психологии РАН»
Москва — 2009

УДК 159.9
ББК 88
П 86

Редколлегия:

*Е.А. Сергиенко, Г.А. Виленская, К.Б. Зуев,
Е.А. Никитина, Ю.В. Ковалева, И.И. Ветрова.*

Психологические исследования: Вып. 4 / Под ред. А.Л. Журавлева,
П 86 Е.А. Сергиенко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. —
256 с. (Труды молодых ученых ИП РАН)

ISBN 978-5-9270-0155-2

УДК 159.9
ББК 88

В четвертом выпуске трудов молодых ученых по психологии представлены статьи дипломников и аспирантов ГАУГН и Института психологии РАН. В сборник вошли также статьи, написанные участниками II Международной конференции молодых ученых «Психология — наука будущего», прошедшей 30–31 октября 2008 г. в Московском педагогическом государственном университете при поддержке Института психологии РАН и Государственного университета гуманитарных наук, чьи доклады были отмечены как лучшие. Статьи отражают не только уровень научных исследований начинающих ученых ИП РАН, но и молодых ученых из различных регионов России и ближнего зарубежья. Статьи интересны для обсуждения новых тенденций, идей в психологической науке. В сборник вошла 21 статья по разным теоретическим и экспериментальным вопросам психологии. Данная книга представляет интерес для психологов, преподавателей психологии, молодых ученых и всех, для кого становление научного творчества нового поколения — важная задача.

ISBN 978-5-9270-0155-2

© Институт психологии Российской
академии наук, 2009

© Факультет психологии ГАУГН, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
Л. А. Бичакиан Понимание положительных и отрицательных эмоций детьми дошкольного возраста	11
С.Л. Блинникова Диалектическое осмысление реальности как единый многоаспектный феномен	29
И.Ю. Владимиров Амодальный характер представлений о партнере и контексте ситуативного общения в структуре целостной ментальной модели	39
А.Е. Воробьева Роль саморегуляции в нравственном самоопределении молодежи	52
А.В. Герасимова Влияние имплицитного процедурного знания на структуру декларативного знания	66
А.М. Двойнин Ценностно-смысловая регуляция поведения учащихся православных учебных заведений	76
К.Б. Зуев Психологические исследования неполных семей	88
Е.А. Иванова Изучение влияния локуса субъективного контроля на совладающее поведение людей с нарушением зрения	99

Роль саморегуляции в нравственном самоопределении молодежи

А.Е. Воробьева

Работа посвящена изучению нравственного самоопределения молодых мужчин и женщин с различным общим уровнем саморегуляции. По результатам проведенного исследования можно отметить, что мужчины с высоким общим уровнем саморегуляции имеют более высокий нравственный уровень. У женщин было обнаружено несоответствие между отношением к нравственности и к нарушению нравственных норм (при среднем уровне саморегуляции демонстрируется более высокий уровень принятия нравственных норм, но более позитивное отношение к формулировкам, нарушающим нормы, а при высоком уровне саморегуляции — наоборот).

Постановка проблемы

Исследовательский интерес к проблеме самоопределения вызван следующими теоретическими и практическими причинами: 1) переломный период в стране сопровождается изменением и неустойчивостью системы ценностей и норм в индивидуальном и групповом сознании; 2) одним из малоизученных на данный момент видов социального самоопределения (наряду с гражданским, политическим, правовым, культурным, экономическим и др.) является нравственное самоопределение (Журавлев, Купрейченко, 2007).

В основу представляемого исследования положена одна из современных моделей самоопределения личности и группы, предложенная А.Л. Журавлевым и А.Б. Купрейченко. Под самоопределением понимается поиск субъектом своего способа жизнедеятельности в мире на основе воспринимаемых, принимаемых или формируемых им во временной перспективе базовых отношений к миру, человеческому сообществу и себе, включающих собственную систему жизненных смыслов, принципов, ценностей, идеалов, возможностей, способностей и ожиданий. Элементы самоопределения иерархически организованы и образуют два уровня: 1) устойчивый «ценностно-нравственный стержень» субъекта (представления о принципах устройства мира и организации человеческого сообщества, смыслы жизни, наиболее значимые ценности и ориентации

личности, ценностные идеалы и табу, основные жизненные способности, принципы, притязания); 2) пластичная «оболочка», подчиненная первому уровню (представления об окружающем социально-психологическом пространстве, ценности, цели и мотивы различных этапов жизни, знания об актуальных способностях и возможностях на каждом жизненном этапе, психологическая готовность личности к определенным действиям, связанным с достижением желаемой позиции в системе социальных отношений на каждом этапе жизни). Его содержание динамично, так как отражает ценностные и мотивационные особенности текущего этапа жизнедеятельности субъекта, и пластично, так как изменяется в соответствии с внешними условиями (Журавлев, Купрейченко, 2007).

Процесс самоопределения может быть успешен только в том случае, если сложилась развитая функциональная структура процесса саморегуляции (Моросанова, Аронова, 2007). К саморегуляции как психологическому явлению в общем виде относятся процессы инициации и выдвижения субъектом целей активности, а также управление достижением этих целей (Моросанова, 2007). В.И. Моросанова рассматривает становление осознанной саморегуляции как стадию зрелой субъектности, позволяющей человеку быть субъектом своего жизненного пути и саморазвития и использовать в качестве регуляторов нравственные нормы, ценности и др. содержания самосознания (Моросанова, Аронова, 2007).

Н.Д. Зотов отмечал, что моральный аспект присутствует во всех формах поведенческой активности, но при этом везде моральный аспект представлен активностью, направленной прежде всего на определение самого субъекта поведения в отношении к требованиям морали (Зотов, 1983). Таким образом, нравственное самоопределение имеет всепроникающий характер. В нашем исследовании в соответствии с концепцией А.Б. Купрейченко под нравственным самоопределением будет пониматься процесс ориентации личности в системе нравственных идеалов и ценностей, среди людей и социальных групп, являющихся их носителями, а также как осознанный процесс поиска, выбора и создания собственных нравственных эталонов и идеалов, а затем на их основе — принципов, ценностей, норм, правил и т.п. Согласно упомянутому автору, в структуре нравственного самоопределения выделяются четыре сегмента: 1) самоопределение в отношении морали и нравственности как части общественного сознания и социального института (самоопределение в системе мировоззрений, моральных ценностей различных эпох и культур); 2) самоопределение в отношении объектов и явлений окружающего мира (нравственная оценка феноменов и явлений той сферы жизне-

деятельности, где роль других факторов более весома по сравнению с нравственными, формирование стратегий поведения в случае столкновения нравственных и др. мотивов личности); 3) нравственное самоопределение в отношениях с другими людьми, группами и обществом в целом (формирование отношения к отдельному человеку и различным социальным группам, являющимся носителями определенных этических ценностей, наделение нравственными смыслами различных видов отношений между людьми, формирование стратегий поведения при взаимодействии с ними); 4) самоопределение в отношении самого себя как субъекта нравственности (нравственное Я-идеальное, способы и критерии его достижения) (Купрейченко, 2008, с. 14).

Л.И. Божович отмечала, что проблемы самоопределения начинаются в старшем школьном возрасте и продолжают занимать личность на протяжении всего юношеского возраста (Божович, 2008). Однако, по нашему мнению, самоопределение не заканчивается и по прошествии юношеского возраста, оно продолжается в течение всей последующей жизни человека.

Таким образом, исходя из рассмотренного материала, мы считаем необходимым изучить нравственное самоопределение в связи со способностью молодого человека к осознанной саморегуляции, так как саморегуляция признается важным фактором самоопределения (особенно в этом возрасте), а нравственное самоопределение является на данный момент малоизученным феноменом.

Программа исследования

Цель. Изучение нравственного самоопределения различных демографических групп молодежи.

Предмет. Нравственное самоопределение в зависимости от уровня саморегуляции у различных демографических групп молодежи.

Объект. Молодежь в возрасте 18–35 лет. Выборка содержит респондентов различного семейного статуса и характера занятости. Общий объем выборки — 119 чел. Из них мужчин — 50 чел. (42%), женщин — 69 чел. (58%).

Задача. Анализ личностных и групповых особенностей нравственного самоопределения.

Основная гипотеза исследования. Особенности нравственного самоопределения опосредуются уровнем саморегуляции различным образом в зависимости от пола.

Частные гипотезы

1) Респонденты с высоким уровнем саморегуляции будут проявлять более позитивное отношение к нравственности и негативное отношение к нарушению нравственных норм.

2) У мужчин позитивное представление о нравственности, принятие более нравственных стратегий и ориентаций, негативное отношение к нарушению нравственных норм будет связано с высоким уровнем саморегуляции. У женщин развитость саморегуляции не будет иметь такого значения для их нравственного самоопределения.

В данном исследовании применялись следующие методики:

1) «Нравственное самоопределение личности» А.Е. Воробьевой и А.Б. Купрейченко (Журавлев, Купрейченко, 2007). Измеряемые показатели: 1) происхождение нравственности как явления; 2) значимость морали, нравственности для общества; 3) абсолютность/относительность нравственности; 4) воздаяние за добро или зло; 5) нравственность личности — проявление ее силы или слабости; 6) природа нравственности личности; 7) обязательность/необязательность соблюдения нравственных норм (на когнитивном, эмоциональном, конативном уровне); 8) активность/пассивность нравственного поведения (на когнитивном, эмоциональном, конативном уровне); 9) взаимность/невзаимность нравственного поведения (на когнитивном, эмоциональном, конативном уровне); 10) эгоцентрическая ориентация; 11) группоцентрическая ориентация; 12) гуманистическая ориентация; 13) миротворительная ориентация. Показатели 1–6 входят в блок «Представления о нравственности, морали», показатели 7–9 входят в блок «Нравственные стратегии», показатели 10–13 входят в блок «Нравственные ориентации личности».

2) авторская методика оценки психологических показателей эффективности газетных заголовков. Измеряемые показатели (по биполярным шкалам): 1) когнитивный компонент (например: «Современный — Несовременный»); 2) эмоциональный компонент (например: «Огорчающий — Радующий»); 3) поведенческий компонент (например: «Возникает желание прочесть статью — Не возникает желание прочесть статью»); 4) идентификация (например: «Тема близка — Не близка»); 5) Этичность/неэтичность (например: «Такая формулировка противоречит нравственным нормам — Такая формулировка не противоречит нравственным нормам»). Исследования (Бормотов, 2008; Журавлев, Купрейченко, 2007) показали, что для выявления не вполне осознаваемых и/или скрываемых личностью аспектов нравственного самоопределения может использоваться как проективный прием оценка личностью

неэтичных объектов и явлений окружающего мира. Наиболее перспективным является совместное использование этого приема и методики «Нравственное самоопределение личности».

3) Стиль саморегуляции поведения — 98 (Моросанова, Коноз, 2000).

Стимульный материал. В качестве неэтичных объектов/явлений окружающего мира были использованы заголовки статей из газет «Аргументы и факты» и «Московский комсомолец» («желтая» пресса) следующих видов (по 3 каждого вида): вызывающе-сексуальные (например: «Взрослая кушетка ищет друга»), агрессивные (например: «Напасть на власть»), циничные (например: «Махнемся останками?»). Отбор стимульного материала осуществлялся экспертами (7 чел.), занимающимися исследованием нравственно-психологических феноменов. Экспертам был предложен список из 39 заголовков с краткими аннотациями статей. Их задача состояла в том, чтобы классифицировать эти заголовки по 4 группам: 1) вызывающе-сексуальный; 2) агрессивный; 3) циничный; 4) не относится ни к одной из 3 категорий. В итоге для использования в исследовательских целях в каждой из 3 категорий были отобраны те заголовки, которые получили наибольшее число голосов экспертов.

Как правило, для оценки уровня нравственности личности используются сюжеты (текстовые или визуальные), содержащие в себе ситуации моральных дилемм (столкновения разных норм) или нарушения норм. Эти сюжеты должны быть релевантны индивидуальному опыту и современному состоянию общества, иначе они воспринимаются участниками исследования как примитивные и архаичные. Поэтому в современных исследованиях (Подольский, 2006; Подольский, 2007) используются новые авторские сюжеты моральных дилемм, релевантные социальной ситуации участников исследования. Перед нами стояла задача использовать в исследовании неэтичные объекты/явления окружающего мира, но с учетом большого объема применяемого методического инструментария, поэтому стимульный материал должен был быть емким. Современные печатные СМИ характеризуются нарушениями не только языковых, но и этических норм, однако, хотя и бессознательно, продолжают считаться показателем нормы (Фатина, 2005). Для «желтой» прессы характерным является эпатажирующее изложение табуированной тематики (особенно большой интерес к интимным отношениям, смерти, насилию, преступлениям, скандалам и сплетням о личной жизни известных персон) (Полякова, 2007). СМИ отражают актуальное состояние общества. Заголовок в прессе несет сжатую информацию о содержании текстового материала.

Результаты

Нравственное самоопределение молодых респондентов с различным общим уровнем саморегуляции. В выборке исследования выявлено 16 чел. (13,5%) с низким уровнем саморегуляции, 55 чел. (46,2%) со средним уровнем саморегуляции, 48 чел. (40,3%) с высоким уровнем саморегуляции.

Респонденты с низким уровнем саморегуляции оценивают агрессивные заголовки как более современные, чем респонденты со средним уровнем саморегуляции. Они оценивают такие заголовки как пошлые в отличие от респондентов с более высокими уровнями саморегуляции. Только эта группа респондентов оценивает агрессивные заголовки как противоречащие нравственным нормам. На уровне тенденции было обнаружено, что респонденты со средним уровнем саморегуляции оценивают вызывающе-сексуальные заголовки как более современные, чем респонденты с низким уровнем саморегуляции. Такие заголовки они называют притягивающими в отличие от респондентов с другой выраженностью саморегуляции. На уровне тенденции было выявлено, что агрессивные заголовки оцениваются данной группой респондентов как наиболее реалистичные. Циничные заголовки могут понравиться друзьям данной группы респондентов в отличие от друзей респондентов с высоким уровнем саморегуляции. На уровне тенденции было выявлено, что в целом неэтичные заголовки кажутся данной группе респондентов более современными, чем респондентам с низким уровнем саморегуляции. Только респондентам со средним уровнем саморегуляции неэтичные заголовки кажутся в некоторой степени притягивающими. Респонденты с высоким уровнем саморегуляции оценивают вызывающе-сексуальные заголовки как неоригинальные. Такие заголовки раздражают их в большей мере, а статью с таким заголовком им не хочется дать почитать кому-либо (на уровне тенденции) в отличие от респондентов со средним уровнем саморегуляции. Также им не хочется прочесть статью, озаглавленную таким заголовком, в отличие от респондентов со средним уровнем саморегуляции. Им не хочется обсуждать статью с таким заголовком в большей мере, чем респондентам с низким уровнем саморегуляции. Также на уровне тенденции было выявлено, что родителям респондентов с высоким уровнем саморегуляции в большей мере не понравятся вызывающе-сексуальные заголовки, чем родителям респондентов с низким уровнем саморегуляции. Данная группа респондентов оценивает агрессивные заголовки как порядочные. В целом

неэтичные заголовки не понравятся родителям данной группы респондентов в большей мере, чем родителям респондентов с низким уровнем саморегуляции (таблица 1).

Респонденты с низким уровнем саморегуляции придерживаются стратегии обязательности соблюдения нравственных норм в своем поведении в отличие от респондентов с более высокими уровнями саморегуляции. На уровне тенденции было обнаружено, что респонденты с высоким уровнем саморегуляции более склонны к стратегии взаимности в нравственном поведении на когнитивном уровне (таблица 1).

Демографические различия в нравственном самоопределении молодых респондентов с различным общим уровнем саморегуляции. В женской выборке исследования выявлено 10 чел. (14,5%) с низким уровнем саморегуляции, 38 чел. (55,1%) со средним уровнем саморегуляции, 21 чел. (30,4%) с высоким уровнем саморегуляции. В силу малочисленности женщин с низким общим уровнем саморегуляции не может быть проведено их сравнение с группами женщин с другой выраженностью саморегуляции. Далее будут представлены результаты сопоставления женщин со средним и высоким общим уровнем саморегуляции (таблица 2).

На уровне тенденции видно, что женщины со средним уровнем саморегуляции в небольшой мере имеют желание прочесть статью, озаглавленную вызывающе-сексуальным заголовком. Агрессивные заголовки вызывают у этих женщин незначительное сочувствие и желание прочесть статью, в отличие от женщин с высоким уровнем саморегуляции. На уровне тенденции было обнаружено, что женщин с высоким уровнем саморегуляции вызывающе-сексуальные заголовки раздражают и не побуждают обсуждать прочитанное с кем-либо в большей мере, чем женщин со средним уровнем саморегуляции. Также на уровне тенденции выявлено, что тема агрессивных заголовков не близка таким женщинам в большей мере, чем женщинам со средним уровнем саморегуляции. В целом неэтичные заголовки не вызывают сочувствия у женщин с высоким уровнем саморегуляции в большей мере, чем у женщин со средним уровнем саморегуляции (различия значимы на уровне тенденции). Также эти женщины не желают читать статьи, озаглавленные неэтичными заголовками в отличие от женщин с более низким уровнем саморегуляции (различия на уровне тенденции). В оценках циничных заголовков между женщинами со средним и высоким уровнем саморегуляции различий не обнаружено.

На уровне тенденции было выявлено, что женщины со средним уровнем саморегуляции на эмоциональном и когнитивном уровне в большей

Таблица 1
Нравственное самоопределение у представителей разных уровней саморегуляции

Шкала	Уровни саморегуляции			Уровни саморегуляции, между которыми есть различия
	Низкий (1)	Средний (2)	Высокий (3)	
Когнитивный компонент обязательности/исобязательность соблюдения нравственных норм	3,29	2,76	2,9	1-2; 1-3*
Когнитивный компонент взаимность/взаимность	2,96	2,93	3,18	2-3*
Вызывающе-сексуальные заголовки				
Оригинальный — Неоригинальный	3,02	3,00	3,5	2-3
Современный — Несовременный	2,93	2,51	2,62	1-2*
Притягивающий — Отталкивающий	3,38	2,87	3,32	1-2*, 2-3
Раздражающий — Успокаивающий	2,57	2,8	2,48	2-3
Возникает желание прочесть статью — Не возникает желание прочесть статью	3,14	2,93	3,5	2-3
Вызывает желание обсудить — Не вызывает желание обсудить	3,02	3,38	3,65	1-3
Хочется дать почитать другому — Не хочется дать почитать другому	3,33	3,39	3,57	2-3*
Заголовок понравится моим родителям — Не понравится моим родителям	3,38	3,65	3,89	1-3*
Агрессивные заголовки				
Реалистичный — Нереальный	2,74	2,17	2,59	1-2*, 2-3*
Современный — Несовременный	2,81	2,29	2,44	1-2
Пошлый — Порядочный	2,79	3,18	3,46	1-2, 1-3, 2-3*
Такая формулировка противоречит нравственным нормам — Не противоречит нравственным нормам	2,81	3,2	3,42	1-3
Циничные заголовки				
Заголовок понравится моим друзьям — Не понравится моим друзьям	3,02	2,88	3,39	2-3
Неэтичные заголовки в целом				
Современный — Несовременный	2,75	2,41	2,51	1-2*
Притягивающий — Отталкивающий	3,32	2,97	3,3	1-2, 2-3*
Такой заголовок понравится моим родителям — Не понравится моим родителям	3,04	3,06	3,6	1-3

* различия значимы на уровне тенденции ($p \leq 0,1$).

Таблица 2
Нравственное самоопределение у женщин разных типов саморегуляции

Шкала	Общий уровень саморегуляции		Z	P
	средний	высокий		
Эмоциональный компонент активность/пассивность нравственного поведения	3,95	3,62	1,72	0,09
Конативный компонент активность/пассивность нравственного поведения	3,47	3,00	1,84	0,07
Мирозидательная ориентация	4,29	3,9	2,22	0,03
Вызывающе-сексуальные заголовки	2,72	2,38	1,76	0,08
Раздражающий — Успокаивающий	2,87	3,58	-1,83	0,07
Возникает желание прочесть статью — Не возникает желание прочесть статью	3,26	3,69	-1,7	0,09
Вызывает желание обсудить с другими — Не вызывает желание обсудить с другими				
Агрессивные заголовки	2,91	3,45	-2,11	0,03
Вызывает сочувствие — Не вызывает сочувствие	2,76	3,56	-2,25	0,02
Вызывает желание прочесть статью — Не вызывает желание прочесть статью	3,41	3,92	-1,68	0,09
Тема близка — Не близка				
Неэтичные заголовки в целом	3,06	3,42	-1,75	0,08
Вызывает сочувствие — Не вызывает сочувствие	2,82	3,37	-1,72	0,09
Возникает желание прочесть статью — Не возникает желание прочесть статью				

Таблица 3

Нравственное самоопределение у мужчин разных типов саморегуляции

Шкала	Общий уровень саморегуляции		Z	P
	средний	высокий		
Значимость морали, нравственности для общества	3,35	3,71	-2,51	0,01
Нравственность личности — проявление ее силы или слабости	3,31	3,73	-1,69	0,09
Эмоциональный компонент активность/пассивность нравственного поведения	3,16	3,75	-1,96	0,05
Конативный компонент активность/пассивность нравственного поведения	2,96	3,49	-1,94	0,05
Мирозидательная ориентация	3,65	4,08	-1,71	0,09
Вызывающе-сексуальные заголовки				
Оригинальный — Неоригинальный	2,81	3,57	-2,16	0,03
Привлекает внимание — Не привлекает внимание	2,48	3,09	-1,85	0,06
Раздражающий — Успокаивающий	2,98	2,55	1,72	0,08
Агрессивные заголовки				
Вызывает страх — Не вызывает страх	3,86	3,35	1,71	0,09
Циничные заголовки				
Реалистичный — Нереальный	2,88	3,41	-1,66	0,1
Заголовок понравится моим друзьям — Не понравится моим друзьям	2,91	3,65	-2,08	0,04

мере склонны к стратегии активности в нравственном поведении, чем женщины с высоким уровнем саморегуляции. Также им ближе мирозидательная ориентация.

В мужской выборке исследования выявлено 6 чел. (12%) с низким уровнем саморегуляции, 17 чел. (34%) со средним уровнем саморегуляции, 27 чел. (54%) с высоким уровнем саморегуляции. В силу малочисленности мужчин с низким общим уровнем саморегуляции не может быть проведено их сравнение с группами мужчин с другой выраженностью саморегуляции. Далее будут представлены результаты сопоставления мужчин со средним и высоким общим уровнем саморегуляции (таблица 3).

На уровне тенденции было обнаружено, что агрессивные заголовки в большей мере оцениваются как не вызывающие страха мужчинами со средним уровнем саморегуляции по сравнению с мужчинами с высоким

уровнем саморегуляции. Также на уровне тенденции видно, что циничные заголовки в некоторой мере реалистичны для данной группы мужчин в отличие от мужчин с высоким уровнем саморегуляции. Вызывающе-сексуальные заголовки оцениваются мужчинами с высоким уровнем саморегуляции как неоригинальные и не привлекающие внимание в отличие от мужчин со средним уровнем саморегуляции. Также на уровне тенденции обнаружено, что такие заголовки раздражают их в большей мере, чем мужчин со средним уровнем саморегуляции. Циничные заголовки не понравятся друзьям мужчин с высоким уровнем саморегуляции, чего нельзя сказать о друзьях мужчин со средним уровнем саморегуляции. В оценках неэтичных заголовков в целом между мужчинами со средним и высоким уровнем саморегуляции различий не обнаружено.

Мужчины со средним уровнем саморегуляции в некоторой степени пассивны в нравственном поведении в отличие от мужчин с высоким уровнем саморегуляции. Мужчины с высоким уровнем саморегуляции в большей мере убеждены в значимости морали для общества, чем мужчины со средним уровнем саморегуляции. На уровне тенденции видно, что для мужчин с высоким уровнем саморегуляции также более характерно представление о том, что нравственность личности является свидетельством ее внутренней силы. Для них более характерно принятие на эмоциональном уровне стратегии активности в нравственном поведении, а также большая приверженность миротворительной ориентации на уровне тенденции.

Обсуждение результатов

В целом в выборке примерно в равной мере присутствуют представители среднего и высокого уровня саморегуляции. Однако среди женщин преобладающим оказался средний уровень саморегуляции, а среди мужчин — высокий уровень саморегуляции.

Респонденты с низким уровнем саморегуляции считают агрессивные заголовки неэтичными и придерживаются обязательности соблюдения нравственных норм. У респондентов с низким общим уровнем саморегуляции потребность в осознанном планировании и программировании своего поведения не сформирована, они более зависимы от ситуации и мнения окружающих людей (Моросанова, Коноз, 2000). Соответственно можно предположить, что ответы данной категории респондентов, свидетельствующие об их готовности соблюдать нравственные нормы, могут

быть обусловлены нравственно благоприятным средовым влиянием. Респонденты со средним уровнем саморегуляции выражают позитивное отношение к вызывающе-сексуальным заголовкам на когнитивном и эмоциональном уровне. Их референтной группе должны нравиться циничные газетные заголовки. Данная группа респондентов склонна к необязательности в соблюдении норм, но в то же время не согласна со стратегией взаимности в нравственном поведении. У респондентов со средним общим уровнем саморегуляции возможность компенсации неблагоприятных для достижения поставленной цели личностных особенностей средняя. Они менее зависимы от ситуации и мнения окружающих. Так как эту группу респондентов отличает уверенность в том, что их значимое окружение одобрит циничные газетные заголовки, можно предположить, что за счет влияния такой среды их нравственное самоопределение оказалось менее нормативным, чем у респондентов с низким уровнем саморегуляции. Респонденты с высоким уровнем саморегуляции выражают негативное отношение к вызывающе-сексуальным заголовкам на когнитивном, эмоциональном и поведенческом уровне. Циничные заголовки не понравятся их референтной группе. Неэтичные заголовки в целом оцениваются ими негативно по параметру этичность/неэтичность. Данная группа респондентов придерживается взаимности в нравственном поведении. Респонденты с высоким общим уровнем саморегуляции самостоятельны, гибко и адекватно реагируют на изменение условий, выдвижение и достижение цели у них в большей степени осознанно. Они способны компенсировать влияние личностных особенностей, препятствующих достижению цели (Моросанова, Коноз, 2000). Следовательно, их нормативные оценки неэтичных объектов/явлений окружающего мира не могут объясняться влиянием среды, а являются следствием присущих им убеждений.

Проведя аналогичное сравнение на мужчинах и женщинах по отдельности, мы выяснили, что отношение женщин со средним уровнем саморегуляции к вызывающе-сексуальным, агрессивным и неэтичным заголовкам в целом позитивно на поведенческом уровне. Вызывающе-сексуальные заголовки оцениваются женщинами с высоким уровнем саморегуляции негативно на эмоциональном и поведенческом уровне. Агрессивные заголовки оцениваются негативно на когнитивном уровне. Также женщины со средним уровнем саморегуляции более склонны к стратегии активности в нравственном поведении и в большей мере ощущают ответственность за окружающий мир по сравнению с женщинами с высоким уровнем саморегуляции. Напомним, что респонденты со средним уровнем саморегуляции обладают средней способностью к

компенсации нежелательных личностных характеристик и в некоторой мере подвержены влиянию среды. Следовательно, нормы, исходящие от общества, не вполне интериоризированы, возможно, декларация приверженности им носит утрированный характер, и они не дают возможности компенсации не вполне нормативных побуждений личности. У женщин с высоким уровнем саморегуляции нормы интериоризированы, поэтому их стратегии и ориентации проявляются более естественно (не так ярко).

Мужчины со средним уровнем саморегуляции дают позитивные оценки вызывающе-сексуальных заголовков на когнитивном уровне, но негативные — на эмоциональном уровне. Агрессивные заголовки воспринимаются ими более несерьезно, чем мужчинами с высоким уровнем саморегуляции. Циничные заголовки приемлемы для их референтной группы. Они неактивны в нравственном поведении и в меньшей мере убеждены в значимости и силе нравственности. Мужчины с высоким уровнем саморегуляции дают более негативные оценки разным видам неэтичных заголовков на когнитивном и эмоциональном уровне. Такие заголовки не понравятся их референтной группе. Они активны в своем нравственном поведении, придают нравственности большее значение и в большей мере ощущают ответственность за окружающий мир. Здесь опять можно предположить влияние внешнего окружения (которому должны понравиться циничные газетные заголовки) на респондентов со средним уровнем саморегуляции. У мужчин с высоким уровнем саморегуляции нормы интериоризированы, а суждения самостоятельны.

Выводы

В целом по выборке неэтичные заголовки с усилением саморегуляции личности оцениваются все более негативно. С ростом уровня саморегуляции наблюдается колебание в приверженности убеждению обязательно соблюдать нравственные нормы (на среднем уровне саморегуляции наблюдается провал в сторону необязательности соблюдения) и убеждению о необходимости взаимности в нравственном поведении. Получается, что респонденты с низким уровнем саморегуляции в своих убеждениях относительно нравственного поведения более нормативны и бескорыстны, чем респонденты с более высокими уровнями саморегуляции.

Можно отметить четкую тенденцию к более высокому нравственному уровню мужчин с высоким уровнем саморегуляции. У женщин такой же однозначной взаимосвязи обнаружено не было.

По нашему мнению, указанные особенности могут быть связаны с различной степенью подверженности влиянию нравственно благоприятной/неблагоприятной среды у респондентов с разным уровнем саморегуляции.

Литература

- Божович Л.И.* Личность и ее формирование в детском возрасте. СПб.: Питер, 2008.
- Бормотов А.А.* Измерение субъективного отношения к честности и нечестности как способ психодиагностики честности // Психология — наука будущего: Материалы II международной конференции молодых ученых / Под ред. А.Л. Журавлева, Е.А. Сергиенко, А.С. Обухова. М.: Изд-во ИП РАН, 2008. С. 66–69.
- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Экономическое самоопределение: Теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во ИП РАН, 2007.
- Зотов Н.Д.* Нравственное самоопределение личности. М.: Знание, 1983.
- Купрейченко А.Б.* Концептуальные основы изучения нравственного самоопределения личности // Профессиональное и личностное самоопределение молодежи в период социально-экономической стабилизации России: Материалы второй Всерос. науч.-практ. конф. / Отв. ред. А.В. Капцов. Самара: Самар. гуманит. акад., 2008. С. 10–15.
- Моросанова В.И.* От субъекта и личности к индивидуальной саморегуляции поведения // Субъект и личность в психологии саморегуляции / Под ред. В.И. Моросановой. М.: Ставрополь: Издательство ПИ РАО; СевКавГТУ, 2007. С. 120–137.
- Моросанова В.И., Аронова Е.А.* Самосознание и саморегуляция поведения. М.: Изд-во ИП РАН, 2007.
- Моросанова В.И., Коноз Е.М.* Стилевая саморегуляция поведения человека // Вопросы психологии. 2000. № 2. С. 118–127.
- Подольский Д.А.* Особенности альтруистической позиции в подростковом возрасте: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2006.
- Подольский О.А.* Моральная компетентность современных подростков: психологическое содержание и методы оценки: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2007.
- Полякова Е.В.* Газетный заголовок в качественной и некачественной прессе. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2007.
- Фатина А.В.* Функционирование заголовочных комплексов в современной российской газете: стилистико-синтаксический аспект: Дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2005.