

Харитонова Елена Владимировна

ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ В РУССКОМ МЕНТАЛИТЕТЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ.

ФГБУН Институт психологии РАН, Москва

В современном гуманитарном знании «менталитет» - одно из самых часто употребляемых понятий, менталитет изучается историей, философией, психологией, социологией, политологией и другими науками. В психологии менталитет рассматривают как сформированную исторически совокупность социально-психологических качеств и черт, которые детерминируют поведение, проявляются во всех сферах жизни, в качестве базовой конструкции менталитета представляют иерархию ценностей сложившуюся на протяжении длительного времени у того или иного народа. Принятые сообществом ценности начинают действовать как нормативные стандарты, как установки особого рода, которые закрепляются в традициях. «Традиции – устойчивые культурные нормы и социальные структуры, которые выполняют конструктивную функцию регулирования человеческого поведения, передаются от поколения к поколению и тем самым обеспечивают преемственность социальной и духовной жизни общества» [1, с.65]. «Небиологическое наследование» называл следование традициям Ю.М.Лотман, считая, что традиция в обществе является символом непрерывности, пока сохраняется «ядро традиций» народ сохраняет свою идентичность.

Менталитет и традиции, соответственно, имеют свои каналы трансляции, позволяющие передавать их из поколения в поколение, одним из основных источников передачи духовных ценностей и важнейшим средством этнической самоидентификации является язык. В языке, как в зеркале отражается не только реальный мир, окружающий человека, реальные условия его жизни. В языке проявляется и общественное самосознание народа, его национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира. Глубинные черты национального менталитета проявляются в языковых единицах, отражающих отношение к универсальным ценностям, особенно ярко такие глубинные черты отражены в фольклоре. В пословицах и поговорках выражается свойственный народу склад ума, способ суждения, особенность воззрения; в них проявляются быт и обиход, дух и характер, нравы и обычаи, верования и суеверия. Этнический эталон народа – его представления о совершенном человеке, социально одобряемых формах поведения, ценностях и идеалах – хранится в устном народном творчестве как коллективном продукте народного творчества. Обращение к фольклорному наследию русского народа основано на стремлении исследовать его духовный и нравственный потенциал, нравственные регуляторы поведения человека.

Пословицы и поговорки – это отражение народной мудрости; в них воплощен опыт познания разных сторон действительности, человека и его психического мира.

Пословица – это краткое, меткое образное изречение, представляющее собой законченное предложение и выражающее определенное умозаключение, под поговоркой понимают широко распространенное образное выражение, метко определяющее какое-либо жизненное явление. Особенность пословиц также состоит в том, что они содержат в себе два плана – буквальный и переносный, например, пословица «Лес рубят - щепки летят» в буквальном смысле отражает сам процесс рубки леса, а в переносном значении смысл пословицы достаточно глубок: «В большом деле не бывает без ошибок, недостатков, жертв. Говорится тогда, когда убеждены, что ошибки, недостатки и т.п. не затрагивают существа дела, не подрывают основы чего-либо» [2, с.159].

Отношение к труду в русском менталитете связано с традиционным пониманием ценности труда в русском менталитете. Русский человек в труде формировал свой характер, труд для него проявление духовной жизни, нравственное дело, средство спасения души. Трудолюбие для русского крестьянина особая ценность, показатель душевной гармонии и силы. Русский человек обладает множеством талантов и способностей практически во всех областях общественной жизни, он трудолюбив и терпелив. Ему свойственна наблюдательность, теоретический и практический ум, природная смекалка, изобретательность, творчество. В русских пословицах и поговорках находят свое отражение, именно, эти характеристики. Во многих пословицах их буквальный и переносный смысл тесно перекликаются и они понятны без специальных пояснений: «Счастье и труд рядом живут», «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», «Терпение и труд все перетрут», «Бог труды любит». Ценность и значимость труда отражено в большом количестве пословиц и поговорок: «Золото познается в огне, а человек в труде», «Талант без труда не стоит и гроша», «Без дела жить – только небо коптить», «Дерево ценят по плодам, а человека по трудам», «Живи своим трудом, а не чужим добром», «Всяк кулик в своем деле велик». В русском фольклоре отмечено и существование трудоголиков: «Скучен день до вечера, коли делать нечего», «Не та забота, что много работы, а та забота, как ее нет». Важной характеристикой отношения к труду, как к своему, так и других людей является осуждение лени и зависти: «Не пеняй на соседа, когда спишь до обеда», «Долго спать, с долгом встать», «Кто поздно встает, у того хлеба недостает», « В полплеча работа тяжела, а оба подставишь – легче справишь», «Не было бы зла, да зависть принесла», «Завистливое око видит широко, гроша не стоит, а глядит рублем, на чужих руках мозолей не видно». Трудолюбие и решительность в деле выступают значимыми качествами: «Кто рано встает, тому бог дает», «Куй железо, пока горячо», «Глаза боятся, а руки делают». Только честный заработок ценился народом: «Легко добыто,

легко и прожито», «Даровой рубль дешев, нажитой дорог». В воспитании детей не забывали о труде: «Не учи безделью, а учи рукоделью».

Важным представляется и тот момент, что в русской традиции награда за труд не всегда связана с материальным обогащением, для человека более важна общественная значимость его труда, польза, которую приносит его труд, его профессиональное мастерство, удовольствие, которое получает труженик, занимаясь любимым делом. Почет и уважение имели мастера своего дела, «золотые руки» высшая похвала, своеобразный знак качества за труд и мастерство. Ценность профессионализма также отмечается русским фольклором: «Недаром говорится, что дело мастера боится», «Мало что хотеть, надо знать да уметь», «Не за страх, а за совесть».

Современная состояние российского общества и модернизация в экономической сфере формирует соответствующие рыночным условиям социальные, экономические и политические институты, а также направлена на воспитание личности нового типа, которая будет эффективно справляться с новыми реалиями. Основой такой личности должна стать ее конкурентоспособность, проявляющаяся в следующих характеристиках: индивидуализм, честолюбие, рациональность мышления, преобладание материальных ценностей над духовными, приспособляемость и гибкость, самоутверждение и т.п. Однако, именно, эти характеристики никогда не являлись типичными для традиционного русского менталитета и, вероятно, это противоречие обуславливает напряженное состояние нашего общества, связанное с разрушением традиций и ценностей, как у отдельного человека, так и в обществе в целом.

Новые экономические реалии вызвали и соответствующие изменения в экономическом сознании и поведении, так в исследовании Ж.Т. Тощенко показано, что «...положение, социальный статус, престиж, по мнению 52,8% опрошенных зависит от владения капиталом, финансовыми средствами, а также, по мнению 35,1 % от обладания властью или доступом к ней» [5, с. 61]. Профессионализм, мастерство, опыт не имеет решающего значения, например, при оплате труда, потому утрачивает свою ценность, особенно, в молодежной среде. Молодой человек, выбирая будущую профессию, учитывает чаще два фактора: 1. Престиж и высокую заработную плату; 2. проще поступить. Желания и способности при выборе профессии в расчет не идут. Получив высшее профессиональное образование, лишь единицы остаются в профессии и работают по специальности. Основная ценность труда для большинства россиян материальное вознаграждение.

Обратившись к современному фольклору, как носителю современных ценностей, отражающих образ жизни, нравы, интересы, мы сталкиваемся с пословицами и поговорками, которые являются формулами, конституирующими поведение, например: «Хочешь жить – умей вертеться»,

«Умел растворить, так умей и замесить» . Современные пословицы изменились и иногда напоминают пародию: «Кто рано встает – тот далеко от работы живет», «Не имей сто процентов, а имей сто клиентов» [6].

Отношение к труду особенно ярко выражают следующие современные пословицы: «Спасибо - на хлеб не намажешь», «А кто не успел – тот опоздал», «Бабло побеждает зло», «Бедность – не порок, а большое свинство», «Бери больше, кидай дальше, отдыхай, пока летит...», «Делу – время, потехе – пространство!», «Денег много не бывает», «Если хочешь поработать – ляг, поспи – и всё пройдёт», «Кто охотится и рыбу удит – у того никогда ничего не будет», «Наглость – второе счастье», «Не в деньгах счастье! – А в их количестве!», «Что дорого – то и мило»[6].

Таким образом, пословицы, являясь неотъемлемым атрибутом народного фольклора и, в свою очередь, атрибутом культуры данного народа, несут в себе отражение его национального менталитета. Изменения отношения к труду в нашем обществе, связанные с реформированием экономики страны, отражают революционную ломку традиционного отношения к труду и меняет экономическое сознание и поведение. Яркий пример, таких изменений выделили А.Л. Журавлев, А.В. Юревич при анализе психологических факторов коррупции, обозначив одно из свойств, как непоследовательность и противоречивость по отношению к коррупции у населения при котором «... свое собственное коррупционное поведение...воспринимают и оценивают как вынужденный ответ на объективные обстоятельства («не подмажешь-не поедешь») не ассоциируют с коррупцией и не получают негативной оценки, в то время как аналогичное поведение других рассматривают как коррупционное...» [4, с. 66].

Снижение ценности труда, стремление не к профессиональному росту, а к материальному успеху, приводит к труду, не наполненному смыслом, что далее может проявиться в духовно-нравственной деформации личности привести к различным поведенческим девиациям. В связи с этим, можно предположить, что любые инновации только тогда могут быть эффективными, когда базируются на традициях, а не революционно отвергают их. Духовно-нравственные традиции народа служат защитой против деструктивных воздействий извне, охраняют индивидуальное сознание индивидов.

Литература:

1. Воронина О.А. Архаическое, традиционное и инновационное в гендерном сознании // Проблемы российского самосознания: архаическое, традиционное и инновационное начала. 4-я Всероссийская конференция «Проблемы российского самосознания», 27–29 мая 2009 г. [Текст] / Рос. акад. наук, Ин-т философии; Редкол.: М.Н.Громов и др. – М.: ИФ РАН, 2010. – с.65 – 71.

2. Жигарина Е.Е. Современное бытование пословиц: вариативность и полифункциональность текстов: Автореф дис. ...канд филол. наук: 10.01.09. М., 2006, 25 с.

3. Жуков В.П. Словарь русских пословиц и поговорок/ В.П. Жуков – М.: Русский язык. - 1991. – 534 с.

4. Журавлев А.Л., Юревич А.В. Психологический факторы коррупции/ А.Л. Журавлев. А.В. Юревич //СОЦИС. – 2014. - № 7. – с. 63-71.

5. Тощенко Ж.Т. Экономическое сознание и поведение: четверть века спустя (конец 1980- х – начало 2010 гг) / Ж.Т. Тощенко// СОЦИС. – 2014. - № 7. – с. 51-63.

6. <http://www.ruthenia.ru/folklore /zhigarina4.htm>,