

## ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ ЯВЛЕНИЙ И КОММУНИКАЦИЙ

---

### ПРАЗДНИКИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ\*

©2018 г. М.И. Воловикова\*

\*Доктор психологических наук, профессор, главный научный сотрудник лаборатории психологии личности, ФГБУН Институт психологии РАН; 129366 Москва, ул. Ярославская, дом 13, корп. 1; e-mail: margarita-volovikova@ya.ru

Поступила в редакцию 06 октября 2018 г.

*Аннотация:* Представлены результаты эмпирического исследования имплицитных представлений современной российской молодежи о празднике. Эмпирическую выборку составили 100 студентов из Смоленска и Чебоксар (средний возраст 20,5 лет, 49 мужчин и 51 женщина), а также 20 преподавателей из Смоленска и Чебоксар (средний возраст 37 лет, 6 мужчин и 14 женщин). Путем сравнения с данными, полученными в предыдущих исследованиях, изучались изменения представлений современной молодежи о празднике за последние 10 лет. Использовалась авторская анкета открытого типа. Показано сохранение в молодежной среде позитивного отношения к празднику (лидируют ассоциации «радость», «веселье», «подарки» и т.п.). Любимым праздником остается Новый год, отчасти наследовавший символику запрещенного после революции Рождества («день чуда»). Показано, что День Победы и акция «Бессмертный полк» связаны с семейной историей и с субъективными переживаниями гордости за страну. Праздник День народного единства у молодежи ассоциируется с отдыхом и выходным, что пока не делает его праздником в полном смысле этого слова. Показано, что для нового поколения молодых людей День Октябрьской революции является забытым праздником. Сделан вывод об условиях сохранения в памяти молодых поколений прежних праздников. Праздники должны обеспечивать связь с семейной историей, историей народа и должны быть наполнены

---

\* Работа выполнена в соответствии с Госзаданием ФАНО РФ № 0159-2018-0005.

символическим смыслом, дающим связь с «высшими целями человеческого существования» (М.М. Бахтин).

*Ключевые слова:* Психология, праздник, молодежь, личность, имплицитные представления, Новый год, День народного единства, день Октябрьской революции, государственный праздник, «Бессмертный полк», ассоциации.

## ВВЕДЕНИЕ

Праздничную «карту» в последние годы активно разыгрывают в тех странах и культурах, где стремятся в течение небольшого времени достигнуть значительных результатов при воздействии на общество в целом и особенно – на молодежь. Начав в 1999 г. исследование психологических аспектов праздника (Воловикова и др., 2003), мы понимали, что значение этого важнейшего феномена культурной и общественной жизни для личности подрастающего человека очень велико, но даже не могли предполагать, что спустя 17-18 лет праздник начнут активно использовать в некоторых соседних странах, бывших республиках СССР, для манипулирования общественным мнением, используя те же «приемы», что и в нашей стране после революции 1917 г.: отмену прежнего официального праздничного календаря, постепенное появление новых праздников в близкие или совпадающие даты прежних, но с другим, чаще всего противоположным содержанием. Яркий и недавний тому пример – назначение на 14 октября государственного праздника Дня защитника Украины. Дата совпадает с любимым православным праздником Покрова и почти совпадает с датой образования в 1942 г. УПА (Украинской повстанческой армии). Старшие поколения очень хорошо знают, что такое фашизм, и воздействие этим новым праздником путем героизации бывших предателей направлено, прежде всего, на молодежь.

Именно молодежь является главным и объектом, и субъектом праздничной культуры, хотя праздник доступен всем: детям, молодым и пожилым. Но особенно сильную потребность в празднике чувствует молодой

человек. В молодости есть время и силы готовить праздник и участвовать в нем. В детстве человек учится празднику, в зрелые годы становится хранителем традиций праздничной культуры (о феномене зрелости см.: Феномен и категория зрелости ..., 2007; и др.).

Когда происходят изменения официального праздничного календаря, прежние праздники не уходят из народной памяти «автоматически». Бабушки и дедушки рассказывают внукам о праздниках своей молодости, отмечают «красные дни календаря» еще долгое время после того, как эти дни были объявлены обычными и непраздничными. И эта инерция праздничной культуры очень важна для поддержания исторической памяти, так как праздничными датами отмечены важнейшие события жизни народа (Емельянова, 2016; Емельянова, Журавлев, 2009; и др.).

История психологических исследований праздника едва превышает двадцать лет. На примере «игровых биографий» прослежены история и роль игры в праздничном действе (Григорьев, 1995). Показано, что подлинный праздник обращен к «вершинным» состояниям душевной и духовной жизни человека, составляя путь к принятию своей причастности роду и племени – семье и этносу (Воловикова и др., 2003). Прослежены психологические предпосылки принятия личностью нового официального праздника (Борисова, Воловикова, 2016). Сделан вывод о том, что психологический потенциал праздников и событий, в которых участвуют большие массы людей, огромен и результат зависит от духовно-нравственной направленности праздника, и что большую и пока практически не изученную роль в восстановлении исторической памяти и мирного решения многих конфликтов может иметь возрождаемая традиция крестных ходов (Воловикова, 2016; Шкиль, 2016). К последнему следует добавить и такое явление, как «стояние» больших масс людей, которых нельзя назвать «толпой», поскольку они объединены одной общей идеей, демонстрируя своей спокойной уверенностью готовность ее

отстоять (подробнее см.: Журавлев и др., 2017; Социальная психология, 2002). Недавний пример – тысяча тридцатая годовщина Крещения Руси, собравшая в Киеве сотни тысяч людей<sup>1</sup>.

В 2008 г. в диссертационном исследовании С.В. Тихомировой было предпринято изучение представлений современной российской молодежи о празднике (Тихомирова, 2008). Прослеживалась динамика представлений в период с 1999 по 2008 гг. Были сделаны выводы о незначительных изменениях этих представлений, но в целом – о сохранении ассоциаций праздника со словами радость и веселье (реже – с подарками, шариками и т.п.). Любимым праздником и для взрослых, и для подростков оказался Новый год, следом за ним по значимости у молодежи шел День рождения. Новые западные праздники, такие как День святого Валентина и Хэллоуин, еще «не проросли» в молодежной среде, то есть не стали любимыми, а вот интерес к этническим праздникам постепенно возрастал.

Сейчас, спустя 10 лет, нами было проведено новое исследование представлений современной молодежи о празднике. Учитывая то, какими сложными были эти годы (экономический кризис, «август восьмого», «Крым наш», «санкции» и т.д.), возникал вопрос: оставалось ли место празднику в жизни молодых людей? Данное исследование направлено на изучение одного из макропсихологических феноменов, имеющих отношение фактически к обществу в целом или к крупным социальным его слоям (см.: Макропсихология ..., 2009; и др.).

### **Эмпирическое исследование представлений молодежи о празднике**

---

<sup>1</sup> Спустя несколько месяцев, прошедших после конца июля 2018, приходит уверенность, что эту народную сплоченность заметили также недружественные политики и политтехнологи, которые и направили основной удар против истока и опоры такой сплоченности – православия.

Использовалась анкета открытого типа, составленная из двух частей, применявшихся в предыдущих исследованиях: вопросы о «настоящем празднике» (Воловикова и др., 2003) и вопросы, направленные на «осенние праздники» (Борисова, Воловикова, 2016). Между ними был помещен вопрос об акции «Бессмертный полк». Впервые такая «составная» анкета была апробирована в 2017 г. (Воловикова, Дикевич, 2017):

*«Закончите предложение: Для меня праздник – это... Назовите первые несколько слов, которые Вам приходят в голову в связи со словом «праздник». Постарайтесь описать праздник, который Вам особенно запомнился. Чем именно он запомнился? Что лично для Вас означает «Бессмертный полк»? Продолжите предложение: Для меня праздник 4 ноября - это.... Назовите первые несколько слов, которые приходят в голову в связи со словами "праздник 4 ноября": Был ли праздник 4 ноября, который Вам особенно запомнился? Чем именно он Вам запомнился? Что для Вас означает старый (теперь) праздник 7 ноября? Укажите Ваш возраст... пол... регион проживания».*

Все вопросы анкеты направлены на выявление психологического отношения – к празднику вообще и к конкретному празднику: Дню народного единства или Дню Октябрьской революции. Последние два праздника не были названы, указаны только даты, которые для молодых людей могли или не могли означать что-либо конкретное. Также использовался метод незаконченных предложений и ассоциативный метод. Вопрос об акции «Бессмертный полк» был также обращен к субъективному опыту респондента («Что лично для Вас означает...»).

Анкета была заполнена 100 респондентами – студентами из Смоленска и Чебоксар<sup>2</sup> (средний возраст 20,5 лет, 49 мужчин и 51 женщина). Кроме того, в

---

<sup>2</sup> В Смоленске помощь в организации и проведении исследования оказала Л.Л. Дикевич, в Чебоксарах – Н.В. Горшенина.

исследовании приняли участие 20 преподавателей из Смоленска и Чебоксар (средний возраст 37 лет, 6 мужчин и 14 женщин). Результаты заполнения анкет респондентами старшей группы сопоставлялись с результатами студенческой группы, а результаты студенческой выборки, где это было возможно, – с данными Тихомировой, полученные на молодежной выборке десять лет назад (Тихомирова, 2008).

Любимым праздником для всех групп остается Новый год (с ним связаны самые запомнившиеся впечатления у 36% современных студентов и 49% их ровесников десять лет назад; он же лидирует и у преподавателей, 30% которых назвали Новый год).

День рождения в молодежных выборках также любят (о нем вспомнили 20% современных студентов – против 29% их ровесников десять лет назад). Но в группе преподавателей назвал день рождения только 1 человек, тогда как здесь лидирующим впечатлением (после Нового года) характеризовалась свадьба (дочери, лучшей подруги, детские воспоминания о нарядной и щедрой свадьбе в украинском селе – всего 20% упоминаний).

В молодежных выборках встречаются единичные упоминания 8 марта и 23 февраля. Также нравятся молодежи современные многолюдные праздники – День города, день Республики, день Москвы в Смоленске (по 1 упоминанию). Есть единичные упоминания Дня всех влюбленных, однако есть и признания в отсутствии любимых праздников (и вообще в отсутствии любви к праздникам) – 8 случаев (8%) в современной студенческой выборке, хотя прежде мы с такими ответами молодежи практически не сталкивались.

Как мы и предполагали ранее (Воловикова и др., 2003), День Победы становится значимым и любимым праздником и для молодежи (6 упоминаний), и для старших респондентов (2 упоминания).

Что касается акции «Бессмертный полк», то при вопросе о *личном* значении этого события для самого респондента удалось выявить

неоднозначные позиции. Так 4 студента и 1 взрослый оставили этот вопрос без ответа, а в ответах студентов встретилось: *«С одной стороны – показуха, с другой стороны – история. Показуха, большинство людей, участвующих в шествии ... не знают историю, либо собраны властями»*. В связи с этим, учитывая огромный общественный потенциал «Бессмертного полка», надо осторожнее относиться к его использованию, чтобы это не выглядело для молодежи как реализация разнарядки, спущенной кем-то «сверху».

Искренние и очень личные слова о «Бессмертном полке» преобладали в ответах студентов из Чебоксар («его уже нет, но для нас он будет вечным»; «я горд за свою Родину»; «память о людях, которые отдали свою жизнь за наше будущее»; «гордость и скорбь за наших прадедов»). В ответах смоленских студентов звучит семейная тема («акция, благодаря которой все люди вспоминают о своих родных и близких, павших в боях ВОВ»; «это способ увековечить память наших дедушек и бабушек, которые прошли трудные годы войны»; «великий подвиг, который совершили наши сограждане ценой своей жизни, люди, которые заслужили уважение, память о них»).

Подобных ярких высказываний во «взрослой» группе мы не встретили, однако эта небольшая выборка респондентов оказалась очень полезной для сравнения результатов ответов на вопросы об «осенних праздниках». Молодежь почти ничего не знает ни о новом празднике 4 ноября, называя его то «днем Конституции», то праздником «примирения и согласия», ни о прежнем празднике 7 ноября, однако никаких отрицательных переживаний в связи с «заменой» праздника здесь тоже не наблюдается. «Взрослые» же респонденты демонстрируют уже привычную для нашего исследования (Борисова, Воловикова, 2016) картину эмоционального отношения к этому изменению праздничного календаря. «Новый праздник без традиций» – это о 4 ноября. Ответы по поводу прежнего праздника 7 ноября: «демонстрации, в которых я участвовал со своей мамой (к сожалению, умершей), но в памяти это

все осталось»; «верилось в силу Родины»; «основание нового государства, значимость для бабушки и деда».

Только в группе преподавателей встретился ответ о 4 ноября как конце «смутного времени» и о Казанской иконе, ставшей знаменем победы над внешними интервентами и внутренней смутой.

Как мы уже отмечали ранее, новый праздник был введен в 2005 г. без подготовки, без учета инерции праздничной культуры (Борисова, Воловикова, 2016). И вот теперь, по прошествии 13 лет, пришло новое поколение, детство которого не было связано с «красным днем календаря», демонстрациями, семейными праздниками 7 и 8 ноября. Естественно, ослаб накал переживаний в связи с «заменой», но и новый праздник пока не стал праздником в подлинном смысле этого слова. Скорее, он пока воспринимается как еще один выходной день.

Анализ ассоциаций со словом «праздник» в молодежной выборке показывает, что, как и 10 лет назад, лидируют ассоциации «веселье» (44%), «радость» (36%), а также «счастье» (15%), «подарки» (14 %), «торт» (13%), «друзья» (11%), «семья» (11%), «салют» (11%) и другие – все позитивные. Новым является то, что на ведущие позиции выдвинулись ассоциации «отдых», «выходной» (30%). Последнее может указывать на снижение значимости праздника в имплицитных представлениях современной молодежи.

Просто отдых – это еще не праздник в подлинном смысле этого слова, в нем пока нет главного - «высших смыслов бытия». Или, словами М.М. Бахтина, «никакая “игра в труд”, никакой отдых для передышки в труде сами по себе никогда не могут стать праздничными. Чтобы они стали праздничными, к ним должно присоединиться что-то из иной формы бытия, из сферы духовно-идеологической» (Бахтин, 1990, с. 13-14).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Богатый на события праздничный календарь дореволюционной России насчитывал 30 официальных праздников, каждый из которых был наполнен духовно-идеологическими смыслами, знакомыми с детства. Одним из этих праздников и был связан с памятью о конце «смутного времени». Как отмечает современный автор: «мы и представить можем с трудом, что такое смута междуцарствия, когда Рюриковичи пресеклись, а Романовы еще не явились, когда огромная страна, как раненный зверь попала в зубы бесчисленных шакалов. Жалости у шакалов нет. Крестьянин тогда не пашет, потому что урожай все равно отберут. Купец не выходит на дорогу, потому что будет ограблен. Села тогда пустеют... Правители меняются так быстро, что народ не успевает запомнить их имена... Все профанируется и обесценивается. Жизнь становится игрушкой, и брошенные трупы никто не хоронит. Первыми разворачиваются те, кто ближе к власти, кто погружен в интриги... Они становятся циниками, а беззащитный народ перестает кому-либо доверять. И вот уже ставленники польского короля носят шапку Мономаха, а в Кремле поют Литургию по латыни. Выход из смуты был чудесен и непредсказуем заранее. Народ организовался, воодушевился и, построившись в полки, пошел освобождать Белокаменную...» (Ткачев, 2013).

Революционная отмена прежнего официального праздничного календаря почти на сто лет прервала народную память о «чудесном и непредсказуемом» выходе из смуты. Пока что праздник 4 ноября (22 октября по старому стилю) стал для многих только еще одним выходным днем.

Символическое наполнение Нового года, вобравшего в себя многое из любимого прежде Рождества, сделало этот праздник самым ожидаемым для молодежи и для остальных жителей современной России. Однако он оказался почти единственным праздником, объединяющим страну знакомым с детства ожиданием чуда.

Неожиданно и почти спонтанно возникло такое новое явление как «Бессмертный полк», укрепившее память о Дне Победы и усилившее связь семейной истории с историей государства Российского.

Молодежь избирательно откликается на новые праздники, но в целом праздник как важнейшее явление общественной и личной жизни поддерживается в молодежной среде.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

*Бахтин М.М.* Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М.: Художественная литература, 1990.

*Борисова А.М., Воловикова М.И.* Динамика социальных представлений о новом государственном празднике в период 2007- 2015 гг. // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2016. Т.1. №1(1). С. 41-60. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document210.pdf> (дата обращения: 01.08.2018).

*Воловикова М.И.* Психология масс в контексте праздничной культуры // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2016. Т.1. №3(3). С. 111-121. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document252.pdf> (дата обращения: 1.08.2018).

*Воловикова М.И., Дикевич Л.Л.* Праздники Смоленщины: психологическое исследование // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2017. Т.2. №2(6). С. 31-45. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document345.pdf> (дата обращения: 01.08.2018).

*Воловикова М.И., Тихомирова С.В., Борисова А.М.* Психология и праздник: Праздник в жизни человека. М.: ПерСэ, 2003.

*Григорьев С.В.* «Игры сознания» и биографические исследования в этнопсихологии // Сознание личности в кризисном обществе. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1995. С. 57-75.

*Емельянова Т.П.* Феномен коллективных чувств в психологии больших социальных групп // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2016.Т.1. №1(1). С. 3-22. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document195.pdf> (дата обращения: 01.09.2018).

*Емельянова Т.П., Журавлев А.Л.* Психология больших социальных групп как коллективных субъектов // Психологический журнал. 2009. Т. 30. № 3. С. 5-15.

*Журавлев А.Л., Соснин В.А., Китова Д.А., Нестик Т.А., Юревич А.В.* Массовое сознание и поведение: Тенденции социально-психологических исследований. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017.

Макропсихология современного российского общества. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009.

Социальная психология: Учебное пособие для вузов / Отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002.

*Тихомирова С.В.* Динамика социальных представлений о празднике у современной российской молодежи. Дисс...канд.психол.н. М., 2008.

*Ткачев Андрей, протоиерей.* На Казанскую // Интернет-журнал «Православие.ру» 21 июля 2013. URL: <https://pravoslavie.ru/62911.html> (дата обращения 21.07.2013).

Феномен и категория зрелости в психологии / Под ред. А.Л. Журавлева, Е.А. Сергиенко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.

*Шкиль Геннадий.* Всеукраинский крестный ход глазами очевидца [Электронный ресурс] / URL: <http://www.pravoslavie.ru/95636.html> (Дата обращения 01.08.2016).

## **THE HOLIDAYS OF RUSSIAN YOUTH: THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL STUDY\*\***

**M.I. Volovikova\***

\* Sc.D. (psychology), professor, chief scientist, laboratory of psychology of personality, FSFES Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences; 13-1, Yaroslavskaya str., Moscow, 129366; e-mail: margarita-volovikova@ya.ru

*Summary.* The results of an empirical study of implicit ideas of modern Russian youth about the holiday presented. The empirical sample included 100 students from Smolensk and Cheboksary (average age 20,5 years, 49 men and 51 women), as well as 20 teachers from Smolensk and Cheboksary (average age 37 years, 6 men and 14 women). By comparison with the data obtained in the previous study, the changes in the views of modern youth about the holiday over the past 10 years studied. The author's questionnaire of open type used. Shown saving among the youth positive attitude to the holiday (was in the lead of the Association of "joy", "fun", "gifts", etc.). Shown that the favorite holiday was the New year, partly inherited the symbolism of the forbidden Christmas after the revolution ("day of miracle"). Shown that the Victory Day and the action "Immortal regiment" relate to family history and subjective feelings of pride for the country. The day of national unity among young people was associated with rest and weekend, which does not make it a holiday in the full sense of the word. Shown that for the new generation of young people the day of the October revolution was the forgotten holiday. The conclusion was made about the conditions of preserving the memory of young generations of previous holidays. Holidays should provide a link with family history, the history of the people and should be filled with a symbolic meaning, giving a connection with the "highest goals of human existence" (M.M. Bakhtin).

*Key words:* Psychology, holiday, youth, personality, implicit representations, new year, national Unity Day, October revolution day, state holiday, "Immortal regiment", associations.

---

\*\* The research was executed in accordance with state assignment № 0159-2018-0005.