

Социально-психологические факторы экономического самоопределения предпринимателей

*В. П. Позняков, Н. Ю. Ефимова
(Московский гуманитарный университет)**

В статье дается обзор основных направлений исследований в области психологии предпринимателей и предпринимательства. Авторы излагают свой подход к исследованию экономического самоопределения предпринимателей.

Ключевые слова: экономическое самоопределение, деловая активность, психология предпринимательства.

Актуальность исследования и постановка проблемы. В свете происходящих в современном экономическом мире преобразований практически перед каждым человеком возникает проблема выбора вида экономической деятельности, поиска и достижения оптимальной позиции в системе экономических отношений с точки зрения стратегических и тактических целей. В особо сконцентрированном виде эта проблема встает перед предпринимателями, специфика экономической деятельности которых предъявляет особые требования к мобильности, избирательности и эффективности их деловой активности.

Исследования проблем психологии предпринимательства ведутся относительно недавно в нашей стране, но интерес к ним с каждым годом повышается, о чем говорит обилие опубликованных научных работ и защищенных диссертаций. Мы обозначим лишь некоторые основные направления. Основной задачей психологии предпринимательства как научного направления является раскрытие психологических особенностей, оп-

* Позняков Владимир Петрович — доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры социальной и этнической психологии Московского гуманитарного университета, ведущий научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН. Тел.: + 7 (499) 374 56 11. Эл. адрес: pozn_v@mail.ru

Ефимова Надежда Юрьевна... —Тел. +7 985 339 69 01 аспирант лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН. Эл. адрес: dina000704@rambler.ru

ределяющих выбор и успешность данного вида экономической деятельности. Закономерно, что изучению профессионально-личностного развития, особенностей личности успешного предпринимателя посвящено большое количество исследований (Е. К. Маркова, Р. Р. Хуснутдинов, Н. Б. Скрипникова, А. Н. Семенова, Л. В. Селиванова, Н. Ш. Акаева, Д. С. Амирян, Н. В. Ваганова, Г. С. Дулина, Е. В. Дьячкова, Е. К. Климова, Ле Тхи Минь Лан, Ж. В. Масликова и др.). Также авторы уделяют внимание проблемам имиджа, восприятия и самовосприятия образа предпринимателя (О. В. Дордукова, Е. М. Корж, С. А. Одинец, А. А. Бирюкова, З. З. Вахитова, К. Г. Нестерова-Маликова и др.), изучению риска в предпринимательской деятельности (О. А. Басова, З. Г. Ханова), особенностям отношения предпринимателей к своей экономической деятельности и удовлетворенности ею (Е. В. Беспмятных, С. В. Рудакова, Е. Б. Филинкова). Ведутся исследования особенностей взаимодействия предпринимателей между собой и с другими субъектами экономической активности (Н. А. Ахадова, Н. В. Кучеренко, Л. Е. Елшина, Т. С. Вавакина, О. И. Титова), изучение мотивационно-ценностных аспектов предпринимательской деятельности (Д. Г. Мартюшев) и феноменов ответственности, нравственности предпринимателей (И. В. Тетеревкова, И. К. Колинченко, А. Б. Купрейченко).

Особо стоит выделить серию многолетних исследований по изучению психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой активности, проводимых с 1992 г. в Институте Психологии РАН под руководством А. Л. Журавлева и В. П. Познякова (Журавлев, Позняков, 1995). Понятие «деловая активность» играет центральную роль в концептуальной схеме психологического анализа экономической деятельности и ее субъекта — предпринимателя. Оно подчеркивает внутреннюю психологическую природу активности субъекта, в основе которой лежат цели и мотивы, ожидания и намерения и другие компоненты мотивационной сферы, побуждающие его к экономической деятельности и регулирующие ее. Деловая активность субъекта проявляется в выборе стратегий

и конкретных форм экономического поведения в постоянно изменяющихся экономических условиях. В качестве социально-психологических факторов, определяющих направленность и уровень деловой активности предпринимателей рассматриваются психологические отношения предпринимателей к предпринимательской деятельности, под которыми, в свою очередь, понимаются эмоционально окрашенные представления, мнения и оценки, объектами которых выступают внешние условия предпринимательской деятельности, представители различных социальных групп, с которыми они связаны партнерскими и иными формами взаимодействия, характеристики самой предпринимательской деятельности и самих предпринимателей как ее субъектов (Позняков, 2001). Психологические отношения характеризуют внутреннюю позицию субъекта в окружающих социально-экономических условиях и выполняют функцию самоопределения (Позняков, 2010).

Проблеме самоопределения посвящено большое количество исследований, она разрабатывалась К. А. Абульхановой, Л. И. Божович, А. В. Брушлинским, А. В. Петровским, С. Л. Рубинштейном и др. Конкретные виды самоопределения исследовались такими учеными, как И. И. Басхаева, Е. М. Борисова, В. В. Гулякина, М. Р. Гинзбург, А. Л. Журавлев и А. Б. Купрейченко, Н. И. Зайченко, С. О. Зуева, С. А. Иванушкина, С. А. Калашникова, Е. А. Климов, Т. В. Кудрявцев, А. К. Маркова, Л. А. Наумова, И. А. Оботурова, О. В. Овчинникова, Н. С. Пряжников и др.

В нашем исследовании экономическое самоопределение рассматривается как вид личностного самоопределения. А. Л. Журавлев и А. Б. Купрейченко определяют личностное самоопределение как поиск субъектом своего способа жизнедеятельности в мире на основе воспринимаемых, принимаемых и формируемых им во временной перспективе базовых отношений к миру, другим людям, человеческому сообществу в целом и самому себе, а так же на основе собственной системы жизненных смыслов и

принципов, ценностей и идеалов, возможностей и способностей, ожиданий и притязаний (Журавлев, Купрейченко, 2007).

Экономическим самоопределением мы считаем процесс достижения субъектом той позиции в системе экономических отношений, которая позволит ему оптимально реализовать свои экономические интересы на основе его отношения к социально-экономическим условиям и их динамике; а также представления о смысле и целях жизни, жизненных принципах, ценностных идеалах и запретах, собственных притязаниях, ожиданиях и потенциальных возможностях как динамично развивающихся во времени психологических образованиях.

Специфика экономического интереса как осознания экономических потребностей и стремления удовлетворить их в условиях ограниченных ресурсов в том, что он реализуем только через взаимоотношения с другими хозяйствующими субъектами. Экономические интересы каждого из субъектов общественно-экономических отношений образуют разнонаправленные векторы интересов, требующие согласованности. Максимальная («идеальная») реализация экономического интереса одного хозяйствующего субъекта, как правило, исключает полноценное осуществление интересов других субъектов. В результате осознания существующих противоречий образуется многоуровневая система взаимодействия, направленная на согласование и реализацию экономических интересов всех субъектов экономической деятельности. Эта система взаимодействия реализуется посредством социального партнерства.

В экономической теории считается, что основным экономическим интересом предпринимателя как хозяйствующего субъекта является получение прибыли. Однако выбор многих сегодняшних предпринимателей заниматься именно предпринимательской деятельностью был вынужденным в условиях невозможности реализовать свои экономические интересы в качестве наемных работников. Феномен «вынужденного» предпринимательства был описан в исследовании В. П. Позняковым (2001, 2007). В хо-

де пилотажного исследования, проведенного нами на выборке из 18 предпринимателей методом интервью (г. Иркутск, 2011 г.), было выявлено, что часть предпринимателей, изначально «вынужденных», в дальнейшем переменили свою позицию; часть по-прежнему воспринимает свою деятельность как менее желаемую, чем деятельность в статусе наемных работников. Представители последней, третьей группы называют экономический фактор ведущим и главным мотивом, который не позволяет сменить форму экономической активности. Характерно, что содержанием профессиональной деятельности они удовлетворены, а специфика собственно предпринимательской активности (свобода выбора сферы бизнеса и риск неудачи, поиск новых возможностей и необходимость поисковой активности, конкуренция за ресурсы), специфика взаимодействия с другими субъектами экономических отношений, отличающегося от взаимодействия, характерного для работников наемного труда, оцениваются ими как нежелательные, дискомфортные. В то же время изначально «вынужденные» предприниматели, но желающие сохранить свой текущий статус, отметили, что в ходе предпринимательской деятельности их отношение к ряду социально-психологических факторов сменилось: риск, конкуренцию, возможность неудачи они оценивают менее значимыми негативными факторами, чем в начале предпринимательской деятельности. Также они указывают, что доступность и наличие внешних и внутренних ресурсов возросли. То есть их представления об экономическом мире и о себе самих в нем изменились, и свою позицию в нем в настоящее время они оценивают как желаемую, привлекательную, а не как вынужденную.

Процесс изменения отношения к предпринимательству как к желаемой форме экономической активности в ходе предпринимательской деятельности может идти как в сторону повышения ценности предпринимательства, так и в сторону ее понижения. Также в процессе предпринимательской деятельности возможны разные варианты изменения психологического отношения к тем или иным ключевым объектам и явлениям эко-

номического мира как в силу изменения субъекта предпринимательской деятельности, так и в силу изменения ее социально-экономических условий. В этом, в частности, проявляется временной, динамический аспект психологических отношений (Позняков, 2010).

Гипотезой нашего исследования является предположение о том, что существует несколько типов экономического самоопределения российских предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса, различие которых определяется динамикой ценности предпринимательства как формы экономической активности.

Мы предполагаем, что различия будут проявляться в следующих характеристиках экономического самоопределения:

- Уровень субъективного контроля;
- Система ценностных ориентаций в жизнедеятельности и в карьере;
- Психологическое отношение к другим субъектам экономического взаимодействия и его динамика;
- Психологическое отношение к социально-экономическим условиям предпринимательской деятельности и оценка его динамики;
- Оценка динамики социально-экономического статуса;
- Оценка вклада собственных усилий в реализацию своего экономического интереса;
- Оценка удовлетворенности предпринимательской деятельностью;
- Оценка успешности предпринимательской деятельности;
- Оценка уровня собственной деловой активности.

Объектом исследования выступают предприниматели малого и среднего бизнеса, а так же люди, имевшие опыт экономической деятельности в качестве предпринимателей, но впоследствии сменившие этот статус.

Предметом исследования является экономическое самоопределение.

Мы ставим следующие задачи исследования:

1) Выделить группы предпринимателей, различающихся оценкой динамики ценности предпринимательства как формы экономической активности. Сравнить системы ценностных и карьерных ориентаций представителей данных групп.

2) Описать и сравнить основные элементы экономического самоопределения выделенных групп предпринимателей. Выделить типы экономического самоопределения предпринимателей.

Методики исследования:

- Опросник уровня субъективного контроля (Е. Ф. Бажин, Е. А. Голынкина, А. М. Эткинд). Осознание и стремление брать на себя ответственность за результаты собственной деятельности (интернальность) является, по нашему мнению, важным фактором успешности экономической деятельности в нестабильных условиях;

- Методика «Якоря карьеры» Э. Шейна (В. Э. Винокурова, В. А. Чикер). С помощью данной методики планируется определить важность предпринимательства как карьерной ориентации и место данной ориентации относительно других;

- Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича (В. А. Ядов);

- Модифицированная методика «График Карьеры» (И. А. Панкратова). Данная методика направлена на графическое отображение социально-экономического статуса респондента с выделением этапов, что позволяет оценить перспективу и ретроспективу, а так же характер динамики и условия, на нее повлиявшие;

- Авторская анкета, включающая в себя ряд вопросов из программы исследования социально-психологических особенностей экономического сознания российских предпринимателей А. Л. Журавлева и В. П. Познякова.

Последняя анкета содержит несколько блоков вопросов, направленных на оценку следующих компонентов экономического самоопределения:

Блок 1 — оценка степени успешности своей предпринимательской деятельности, собственного вклада в нее и степени удовлетворенности ею;

Блок 2 — оценка динамики отношения к риску, конкуренции, партнерству и крупным неудачам в экономической деятельности, а также оценка динамики собственных возможностей реализовывать свои экономические интересы в неопределенных/неблагоприятных условиях;

Блок 3 — оценка влияния экономической деятельности других субъектов экономики на успешность предпринимательской деятельности. В качестве субъектов, действующих на 2 уровнях (на уровне макросреды и микросреды) по критерию содержания основного экономического интереса выделяются: государственная власть, предпринимательство, наемные рабочие, иждивенческий слой и теневая экономика. Также в этот блок входит оценка благоприятности существующих экономических условий в целом;

Блок 4 — оценка своего субъективного экономического статуса, отношение к богатству и бедности, отношение к деньгам;

Блок 5 — оценка стремления сохранить статус предпринимателя как субъекта экономической деятельности и реализовать себя.

В ходе исследования по изучению психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой активности, которое проводилось нами в 2007–2008 гг., нами были обнаружены статистически достоверные взаимосвязи между субъективными оценками уровня деловой активности и оценками психологического отношения к ряду феноменов социально-экономического взаимодействия, отраженных в указанных блоках. На этом основании был произведен отбор и составлена авторская анкета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Журавлев, А. Л., Купрейченко, А. Б. (2007) Экономическое самоопределение : теория и эмпирические исследования. М. : Изд-во «Институт психологии РАН».

Журавлев, А. Л., Позняков, В. П. (1995) Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. М. : Изд-во «Институт психологии РАН».

Позняков, В. П. (2001) Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. М. : Изд-во «Институт психологии РАН».

Позняков, В. П. (2007) Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей // Россия в глобализирующемся мире / Отв. ред. В. С. Степин. М. : Наука. С.513–528.

Позняков, В. П. (2010) Концепция психологических отношений индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности в изменяющихся // Психология субъекта и психология человеческого бытия / Под ред. В. В. Знакова, З. И. Рябикиной, Е. А. Сергиенко. Краснодар : Изд-во «Кубанский государственный университет». С.107–129.

Types of self-determination of entrepreneurs in small-scale and middle-scale business sphere

V. P. Poznyakov, N. Y. Ephimova

(место работы)

The article deals with overview of research in entrepreneurs and entrepreneurship psychology. The authors state their approach to entrepreneurs economic self-determination study.

Keywords: economic self-determination, business activity, entrepreneurship psychology.

Перевод на англ. сведений об авторах:

Poznjakov Vladimir Petrovich (Moscow University for the Humanities, professor).

Ephimova Nadezda Yurjevna (The Institute of Psychology of the RAS, post-graduate student).